



# Синдикат «Вся Россия»



MEDIA GROUP

# Синдикат «Вся Россия»

Совокупная аудитория  
**8 967 700 человек**

Самая выгодная стоимость  
1000 контактов  
**159 рублей**

ЛУЧШИЙ УРОВЕНЬ  
ПРОНИКНОВЕНИЯ В РЕГИОНЫ

ОПТИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ  
РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ

ИЗДАНИЯ – ЛИДЕРЫ  
РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ИДЕАЛЬНО ДЛЯ КАТЕГОРИЙ  
FMCG И ФАРМАКОЛОГИЯ



# Демография

Большинство читателей изданий BAUER MEDIA  
молодые и платежеспособные

## ПОЛ

Мужчины 35%

Женщины 65%



## ВОЗРАСТ

25–34 года 22%

35–44 года 19%

45–54 года 18%

55–64 года 18%



## ДОСТАТОК

Средний 55%

Выше среднего 31%



# Размещение рекламы

## Синдикат «Вся Россия»

Синдикат «Вся Россия» позволяет  
за МЕНЬШИЕ деньги получить  
БОЛЬШУЮ аудиторию

	Издания	Охват, чел.	Сравнение охватов	Стоимость, руб.	СРТ, руб.	Сравнение СРТ
<b>BAUER MEDIA Вся Россия</b>	<b>7 изданий</b>	<b>8 967 700</b>		<b>1 430 000</b>	<b>159</b>	
Взрыв Пакет	2 издания	7 054 500	меньше на 21%	2 118 644	300	дороже на 87%
Толока Супер	11 изданий	3 799 000	меньше на 58%	2 195 000	578	дороже на 263%
Бурда кроссворды	9 изданий	3 754 700	меньше на 58%	1 398 500	372	дороже на 134%
Телнеделя плюс	38 регионов	3 035 500	меньше на 66%	1 677 966	553	дороже на 248%
МК все включено	3 издания	2 598 400	меньше на 71%	792 492	305	дороже на 92%



**Больше** ◆.....  
**Дешевле** ◆.....  
**Выгоднее** ◆.....

Стоимость синдиката рассчитана на 1 выход в каждом издании, приведенный к формату А4  
Расчетная скидка для синдикатов Bauer Media – 25%

# Аудитория 8 967 700 человек

Аудитория изданий Bauer Media  
уникальна в сравнении с любым  
конкурентным синдикатом



Mediascope  
сентябрь 2016 - февраль 2017

**BAUER MEDIA  
ВСЯ РОССИЯ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
6 544 200 человек

пересечение  
2 423 600 человек

**ВЗРЫВ ПАКЕТ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
4 630 900 человек

**BAUER MEDIA  
ВСЯ РОССИЯ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
7 181 800 человек

пересечение  
1 786 000 человек

**БУРДА  
КРОССВОРДЫ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
1 968 700 человек

**BAUER MEDIA  
ВСЯ РОССИЯ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
7 248 600 человек

пересечение  
1 719 200 человек

**ТОЛОКА СУПЕР**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
2 079 900 человек

**BAUER MEDIA  
ВСЯ РОССИЯ**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
7 940 200 человек

пересечение  
1 027 600 человек

**МК  
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
1 570 800 человек

# Стоимость размещения

Параметры размещения рекламных макетов зависят от выбора синдиката

	Цена по прайсу, руб.	Пакетная цена, руб.	Тираж, экз.	СРС, руб.	Охват, чел.	Количество контактов	СРТ, руб.
Премиум	2 267 558	1 700 000	2 888 000	0,59	8 967 700	12 820 100	190
Стандарт	1 940 058	1 430 000		0,46			159
Модули 1/2	1 450 458	1 080 000		0,37			120



Премиум	4-я обложка	4-я обложка	1/2	1/2	4-я обложка	4-я обложка	4-я обложка
Стандарт	1/1	1/1	1/2	1/2	3-я обложка	3-я обложка	3-я обложка
Модули 1/2	1/2	1/2	1/4	1/4	2/3 обложки	2/3 обложки	2-я обложка

# Краткая информация об изданиях

## ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ

- Лидер продаж 2015 года (АРПП)
- Самый популярный женский журнал в сегменте Massmarket
- Собственная система дистрибуции с крупнейшей сетью дилеров
- Положительная динамика роста тиражей

периодичность:  
еженедельно

тираж:  
420 000 экземпляров

охват:  
698 500 человек

объем:  
32 страницы

формат:  
А4

## ТАЙНЫ ЗВЕЗД

- Лидер продаж 2015 года (АРПП)
- Самый популярный журнал о звездах. Лидер по продажам и темпам прироста аудитории
- Аудитория журнала уникальна среди федеральных изданий о знаменитостях

периодичность:  
еженедельно

тираж:  
550 000 экземпляров

охват:  
1 187 900 человек

объем:  
44 страницы

формат:  
А4

## ОРАКУЛ

- Лучшие материалы по астрологии и психологии, философии и магии, о тайнах истории и паранормальных явлениях
- Двадцать лет на рынке прессы
- Высокий уровень лояльности аудитории.
- Долгосрочное сотрудничество с ведущими экспертами самых разнообразных эзотерических практик

периодичность:  
ежемесячно

тираж:  
458 000 экземпляров

охват:  
1 640 900 человек

объем:  
44 страницы

формат:  
А3

## 777

- Самое популярное сканвордное издание в России
- Регулярные специальные выпуски разных жанров и форматов
- Большие возможности для интеграции информации в игру и получения обратной связи

периодичность:  
еженедельно

тираж:  
760 000 экземпляров

охват:  
2 753 000 человек

объем:  
8 страниц

формат:  
А3

## ТЕЩИН ЯЗЫК И ЗЯТЕК

- Самые тиражные, узнаваемые и популярные российские журналы сканвордов
- Самые увлеченные и восприимчивые к новой информации читатели
- Большие возможности для интеграции информации в игру и получения обратной связи

периодичность:  
еженедельно

суммарный тираж:  
480 000 экземпляров

суммарный охват:  
3 533 000 человек

объем:  
20 страниц

формат:  
А4

## СКАНВОРДЫ ТЕЩИН ЯЗЫК ПЛЮС ЗЯТЕК

- Лидер продаж 2015 года
- Журнал с позитивной динамикой роста тиражей
- На протяжении более пятнадцати лет любимые герои Тёща и Зять не устают дарить читателям игры, шутки, сюрпризы и призы

периодичность:  
ежемесячно

тираж:  
220 000 экземпляров

охват:  
2 439 000 человек

объем:  
100 страниц

формат:  
А4



MEDIA GROUP

**BAUER MEDIA GROUP**  
является лидером среди  
федеральных издателей  
по объему продаваемых тиражей  
и занимает второе место  
среди крупнейших издательских домов  
по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49  
(495) 974 73 02  
[www.bauermedia.ru](http://www.bauermedia.ru)  
[adv@bauermedia.ru](mailto:adv@bauermedia.ru)