

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Bauer Media. Дачный

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 192,2	100%	100
Пол			
женщины	1 788,1	82%	147
мужчины	404,2	18%	42
Возраст			
16-19	34,8	2%	37
20-24	52,3	2%	32
25-34	335,7	15%	69
35-44	298,5	14%	75
45-54	402,2	18%	118
55-64	538,3	25%	155
65+	530,5	24%	146
Пол / возраст			
жен/16-19	21,5	1%	47
жен/20-24	30,6	1%	37
жен/25-34	232,8	11%	93
жен/35-44	234,6	11%	114
жен/45-54	335,8	15%	182
жен/55-64	465,1	21%	227
жен/65+	467,6	21%	190
муж/16-19	13,3	1%	27
муж/20-24	21,6	1%	26
муж/25-34	102,9	5%	44
муж/35-44	63,9	3%	34
муж/45-54	66,3	3%	42
муж/55-64	73,2	3%	51
муж/65+	62,9	3%	54
Занятость			
не работают	1 025,6	47%	121
работают	1 166,7	53%	87
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	546,8	25%	88
не хватает денег на еду	42,1	2%	99
нет ответа	30,3	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	76,4	3%	105
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 239,9	57%	107
хватает на еду, но не на одежду	256,7	12%	103
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	772,9	35%	93
Нет детей в семье	1 409,8	64%	104
нет ответа	9,6	0%	120
Образование			
высшее	681,6	31%	80
н. среднее	49,5	2%	56
среднее	1 461,1	67%	117
Округ			
Дальневосточный	66,4	3%	79
Приволжский	452,8	21%	105
Северо-Западный	254,5	12%	109
Северо-Кавказский	53,7	2%	64
Сибирский	195,1	9%	71
Уральский	118,6	5%	66
Центральный	899,8	41%	125
Южный	151,4	7%	82
Социальный статус			
безработные	56,4	3%	71
домохозяйки, молодые мамы	129,9	6%	103
нет ответа	55,1	3%	73
пенсионеры	782,6	36%	156
рабочие	355,1	16%	87
руководители	209,9	10%	70
служащие	235,7	11%	113
специалисты	320,0	15%	86
студенты, учащиеся	47,5	2%	38