

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Вauer Media. Дачный

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	2 062,7	100%
Возраст		
16-19	27,2	1%
20-24	55,5	3%
25-34	306,3	15%
35-44	288,3	14%
45-54	379,9	18%
55-64	544,1	26%
65+	461,4	22%
Занятость		
не работают	854,5	41%
работают	1 208,2	59%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	457,3	22%
не хватает денег на еду	56,0	3%
нет ответа	38,1	2%
полный достаток, не ограничены в средствах	61,1	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 158,7	56%
хватает на еду, но не на одежду	291,6	14%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	659,2	32%
Нет детей в семье	1 391,7	67%
нет ответа	11,9	1%
Образование		
высшее	687,1	33%
н. среднее	61,7	3%
среднее	1 313,9	64%
Округ		
Дальневосточный	56,6	3%
Приволжский	422,1	20%
Северо-Западный	250,0	12%
Северо-Кавказский	37,6	2%
Сибирский	207,4	10%
Уральский	161,6	8%
Центральный	814,3	39%
Южный	113,1	5%
Пол		
женщины	1 688,4	82%
мужчины	374,3	18%
Социальный статус		
безработные	47,9	2%
домохозяйки, молодые мамы	105,9	5%
нет ответа	66,4	3%
пенсионеры	666,2	32%
рабочие	361,8	18%
руководители	257,9	13%
служащие	222,4	11%
специалисты	304,7	15%
студенты, учащиеся	29,4	1%



MEDIA GROUP