

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Bauer Media. Женский интерес

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 204,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 550,7	80%	143
мужчины	654,0	20%	46
<b>Возраст</b>			
16-19	72,1	2%	52
20-24	140,2	4%	58
25-34	717,3	22%	102
35-44	585,9	18%	101
45-54	635,1	20%	127
55-64	635,4	20%	125
65+	418,7	13%	79
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	44,9	1%	66
жен/20-24	94,5	3%	77
жен/25-34	545,9	17%	150
жен/35-44	462,7	14%	153
жен/45-54	504,3	16%	187
жен/55-64	525,8	16%	176
жен/65+	372,6	12%	104
муж/16-19	27,2	1%	38
муж/20-24	45,6	1%	38
муж/25-34	171,4	5%	50
муж/35-44	123,3	4%	44
муж/45-54	130,8	4%	57
муж/55-64	109,6	3%	52
муж/65+	46,1	1%	27
<b>Занятость</b>			
не работают	1 118,4	35%	91
работают	2 086,3	65%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	929,1	29%	102
не хватает денег на еду	56,3	2%	91
нет ответа	44,7	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	98,1	3%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 735,2	54%	103
хватает на еду, но не на одежду	341,3	11%	93
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 311,8	41%	108
Нет детей в семье	1 885,0	59%	95
нет ответа	7,8	0%	67
<b>Образование</b>			
высшее	1 197,4	37%	96
н. среднее	60,2	2%	47
среднее	1 947,1	61%	106
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	88,0	3%	72
Приволжский	711,9	22%	113
Северо-Западный	320,2	10%	94
Северо-Кавказский	104,0	3%	85
Сибирский	342,9	11%	85
Уральский	237,5	7%	90
Центральный	1 058,6	33%	101
Южный	341,6	11%	127
<b>Социальный статус</b>			
безработные	99,4	3%	85
домохозяйки, молодые мамы	210,8	7%	114
нет ответа	106,1	3%	96
пенсионеры	697,8	22%	95
рабочие	583,0	18%	98
руководители	432,7	14%	99
служащие	393,4	12%	129
специалисты	584,8	18%	108
студенты, учащиеся	96,7	3%	52