

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Bauer Media. Большой потенциал

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	7 277,2	100%	100
Пол			
женщины	4 370,5	60%	108
мужчины	2 906,7	40%	90
Возраст			
16-19	234,1	3%	74
20-24	431,6	6%	79
25-34	1 673,5	23%	104
35-44	1 419,7	20%	108
45-54	1 237,2	17%	109
55-64	1 297,2	18%	112
65+	983,9	14%	82
Пол / возраст			
жен/16-19	131,7	2%	86
жен/20-24	235,6	3%	85
жен/25-34	832,8	11%	101
жен/35-44	757,1	10%	111
жен/45-54	734,8	10%	120
жен/55-64	898,8	12%	132
жен/65+	779,7	11%	96
муж/16-19	102,4	1%	63
муж/20-24	196,0	3%	72
муж/25-34	840,7	12%	108
муж/35-44	662,6	9%	105
муж/45-54	502,4	7%	97
муж/55-64	398,4	5%	84
муж/65+	204,2	3%	53
Занятость			
не работают	2 511,2	35%	90
работают	4 765,9	65%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 270,1	31%	110
не хватает денег на еду	104,0	1%	74
нет ответа	79,5	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	191,0	3%	79
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 905,9	54%	102
хватает на еду, но не на одежду	726,6	10%	88
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	3 094,5	43%	113
Нет детей в семье	4 159,4	57%	92
нет ответа	23,2	0%	87
Образование			
высшее	2 378,3	33%	84
н. среднее	183,3	3%	63
среднее	4 715,6	65%	113
Округ			
Дальневосточный	348,6	5%	126
Приволжский	1 198,3	16%	84
Северо-Западный	786,1	11%	102
Северо-Кавказский	296,7	4%	106
Сибирский	865,1	12%	94
Уральский	633,9	9%	106
Центральный	2 519,7	35%	106
Южный	628,8	9%	103
Социальный статус			
безработные	249,0	3%	94
домохозяйки, молодые мамы	388,5	5%	93
нет ответа	212,9	3%	85
пенсионеры	1 538,3	21%	92
рабочие	1 674,5	23%	124
руководители	1 000,1	14%	101
служащие	782,7	11%	113
специалисты	1 148,0	16%	93
студенты, учащиеся	283,2	4%	68