

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



### Вauer Media. Вся Россия

	тысяч человек	доля от аудитории, %
<b>Аудитория</b>	8 967,7	100%
<b>Возраст</b>		
16-19	234,8	3%
20-24	584,7	7%
25-34	1 953,9	22%
35-44	1 684,7	19%
45-54	1 600,4	18%
55-64	1 633,8	18%
65+	1 275,5	14%
<b>Занятость</b>		
не работают	3 139,9	35%
работают	5 827,8	65%
<b>Материальное положение семьи</b>		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 519,0	28%
не хватает денег на еду	166,5	2%
нет ответа	91,2	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	241,4	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 967,0	55%
хватает на еду, но не на одежду	982,6	11%
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>		
Есть дети в семье	3 487,8	39%
Нет детей в семье	5 455,2	61%
нет ответа	24,8	0%
<b>Образование</b>		
высшее	2 976,2	33%
н. среднее	242,7	3%
среднее	5 748,8	64%
<b>Округ</b>		
Дальневосточный	374,6	4%
Приволжский	1 656,4	18%
Северо-Западный	1 045,5	12%
Северо-Кавказский	297,8	3%
Сибирский	946,0	11%
Уральский	766,1	9%
Центральный	3 101,6	35%
Южный	779,7	9%
<b>Пол</b>		
женщины	5 802,3	65%
мужчины	3 165,4	35%
<b>Социальный статус</b>		
безработные	321,3	4%
домохозяйки, молодые мамы	572,3	6%
нет ответа	262,3	3%
пенсионеры	1 921,3	21%
рабочие	1 997,2	22%
руководители	1 159,3	13%
служащие	1 015,0	11%
специалисты	1 422,1	16%
студенты, учащиеся	296,9	3%



BAUER  
MEDIA GROUP