

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Bauer Media. Вся Россия

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	8 666,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	5 619,7	65%	117
мужчины	3 047,1	35%	79
<b>Возраст</b>			
16-19	232,1	3%	62
20-24	478,1	6%	73
25-34	1 933,3	22%	101
35-44	1 657,1	19%	106
45-54	1 504,2	17%	111
55-64	1 650,0	19%	120
65+	1 212,2	14%	85
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	140,0	2%	77
жен/20-24	272,2	3%	82
жен/25-34	1 079,4	12%	110
жен/35-44	950,6	11%	117
жен/45-54	997,2	12%	137
жен/55-64	1 195,9	14%	148
жен/65+	984,5	11%	101
муж/16-19	92,1	1%	48
муж/20-24	205,9	2%	64
муж/25-34	853,9	10%	92
муж/35-44	706,5	8%	94
муж/45-54	506,9	6%	82
муж/55-64	454,1	5%	80
муж/65+	227,7	3%	49
<b>Занятость</b>			
не работают	3 047,9	35%	91
работают	5 618,9	65%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 596,4	30%	105
не хватает денег на еду	142,1	2%	85
нет ответа	100,0	1%	51
полный достаток, не ограничены в средствах	224,7	3%	78
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 684,6	54%	103
хватает на еду, но не на одежду	919,0	11%	93
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	3 568,6	41%	109
Нет детей в семье	5 072,4	59%	95
нет ответа	25,9	0%	82
<b>Образование</b>			
высшее	2 863,9	33%	85
н. среднее	212,9	2%	61
среднее	5 590,0	64%	113
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	378,1	4%	114
Приволжский	1 548,1	18%	91
Северо-Западный	936,7	11%	102
Северо-Кавказский	335,3	4%	101
Сибирский	990,1	11%	91
Уральский	718,9	8%	101
Центральный	2 967,7	34%	104
Южный	791,9	9%	109
<b>Социальный статус</b>			
безработные	295,2	3%	94
домохозяйки, молодые мамы	492,8	6%	99
нет ответа	248,9	3%	83
пенсионеры	1 926,0	22%	97
рабочие	1 908,8	22%	119
руководители	1 122,8	13%	95
служащие	994,8	11%	121
специалисты	1 397,2	16%	95
студенты, учащиеся	280,2	3%	56