

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Bauer Media. Зрелый возраст

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 550,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 668,5	75%	135
мужчины	881,8	25%	56
<b>Возраст</b>			
16-19	81,0	2%	53
20-24	145,9	4%	54
25-34	666,6	19%	85
35-44	569,7	16%	89
45-54	686,0	19%	124
55-64	733,9	21%	130
65+	667,1	19%	114
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	46,0	1%	62
жен/20-24	87,7	2%	65
жен/25-34	444,4	13%	110
жен/35-44	400,1	11%	120
жен/45-54	507,5	14%	170
жен/55-64	609,3	17%	184
жен/65+	573,4	16%	144
муж/16-19	34,9	1%	44
муж/20-24	58,2	2%	44
муж/25-34	222,2	6%	59
муж/35-44	169,7	5%	55
муж/45-54	178,5	5%	70
муж/55-64	124,7	4%	54
муж/65+	93,7	3%	49
<b>Занятость</b>			
не работают	1 396,7	39%	102
работают	2 153,5	61%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	958,2	27%	95
не хватает денег на еду	63,6	2%	93
нет ответа	54,6	2%	67
полный достаток, не ограничены в средствах	111,7	3%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 937,7	55%	104
хватает на еду, но не на одежду	424,4	12%	105
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 307,6	37%	98
Нет детей в семье	2 228,6	63%	101
нет ответа	14,1	0%	109
<b>Образование</b>			
высшее	1 268,6	36%	92
н. среднее	70,0	2%	49
среднее	2 211,6	62%	109
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	123,1	3%	91
Приволжский	709,5	20%	101
Северо-Западный	384,5	11%	102
Северо-Кавказский	125,9	4%	93
Сибирский	346,2	10%	77
Уральский	266,6	8%	91
Центральный	1 226,5	35%	105
Южный	367,8	10%	123
<b>Социальный статус</b>			
безработные	125,9	4%	98
домохозяйки, молодые мамы	188,7	5%	92
нет ответа	119,5	3%	97
пенсионеры	955,2	27%	118
рабочие	642,9	18%	98
руководители	446,8	13%	93
служащие	375,7	11%	111
специалисты	584,7	16%	97
студенты, учащиеся	110,7	3%	54