

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Дачный сезон

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 954,0 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 688,8 | 72% | 130 |
| мужчины | 265,3 | 28% | 63 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 10,7 | 1% | 26 |
| 20-24 | 17,0 | 2% | 24 |
| 25-34 | 122,3 | 13% | 58 |
| 35-44 | 118,3 | 12% | 68 |
| 45-54 | 196,4 | 21% | 132 |
| 55-64 | 226,5 | 24% | 150 |
| 65+ | 262,8 | 28% | 167 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 4,5 | 0% | 22 |
| жен/20-24 | 9,0 | 1% | 25 |
| жен/25-34 | 61,5 | 6% | 57 |
| жен/35-44 | 74,2 | 8% | 83 |
| жен/45-54 | 144,3 | 15% | 180 |
| жен/55-64 | 184,3 | 19% | 207 |
| жен/65+ | 211,0 | 22% | 197 |
| муж/16-19 | 6,2 | 1% | 29 |
| муж/20-24 | 8,0 | 1% | 22 |
| муж/25-34 | 60,8 | 6% | 60 |
| муж/35-44 | 44,1 | 5% | 53 |
| муж/45-54 | 52,1 | 5% | 76 |
| муж/55-64 | 42,2 | 4% | 68 |
| муж/65+ | 51,8 | 5% | 102 |
| Занятость | | | |
| не работают | 449,3 | 47% | 122 |
| работают | 504,8 | 53% | 86 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 241,1 | 25% | 89 |
| не хватает денег на еду | 9,1 | 1% | 49 |
| нет ответа | 7,5 | 1% | 34 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 37,5 | 4% | 118 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 532,9 | 56% | 106 |
| хватает на еду, но не на одежду | 126,0 | 13% | 116 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 327,4 | 34% | 91 |
| Нет детей в семье | 623,2 | 65% | 106 |
| нет ответа | 3,4 | 0% | 97 |
| Образование | | | |
| высшее | 311,4 | 33% | 84 |
| н. среднее | 19,8 | 2% | 52 |
| среднее | 622,8 | 65% | 114 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 36,2 | 4% | 99 |
| Приволжский | 189,0 | 20% | 100 |
| Северо-Западный | 115,6 | 12% | 114 |
| Северо-Кавказский | 23,1 | 2% | 63 |
| Сибирский | 76,2 | 8% | 63 |
| Уральский | 67,0 | 7% | 85 |
| Центральный | 385,6 | 40% | 123 |
| Южный | 61,4 | 6% | 77 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 27,8 | 3% | 80 |
| домохозяйки, молодые мамы | 51,8 | 5% | 94 |
| нет ответа | 26,6 | 3% | 81 |
| пенсионеры | 353,3 | 37% | 162 |
| рабочие | 157,0 | 16% | 89 |
| руководители | 113,6 | 12% | 88 |
| служащие | 95,0 | 10% | 105 |
| специалисты | 117,8 | 12% | 73 |
| студенты, учащиеся | 11,3 | 1% | 21 |