

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Дачный сезон

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	823,2	100%
Возраст		
16-19	5,2	1%
20-24	9,3	1%
25-34	107,2	13%
35-44	105,8	13%
45-54	152,4	19%
55-64	241,6	29%
65+	201,7	24%
Занятость		
не работают	323,8	39%
работают	499,4	61%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	183,9	22%
не хватает денег на еду	15,5	2%
нет ответа	16,3	2%
полный достаток, не ограничены в средствах	19,3	2%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	468,3	57%
хватает на еду, но не на одежду	119,8	15%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	249,4	30%
Нет детей в семье	571,1	69%
нет ответа	2,7	0%
Образование		
высшее	278,9	34%
н. среднее	17,3	2%
среднее	527,1	64%
Округ		
Дальневосточный	27,0	3%
Приволжский	142,5	17%
Северо-Западный	91,6	11%
Северо-Кавказский	24,0	3%
Сибирский	93,5	11%
Уральский	82,8	10%
Центральный	323,6	39%
Южный	38,2	5%
Пол		
женщины	596,9	73%
мужчины	226,4	27%
Социальный статус		
безработные	26,1	3%
домохозяйки, молодые мамы	22,4	3%
нет ответа	28,8	3%
пенсионеры	269,5	33%
рабочие	150,0	18%
руководители	135,4	16%
служащие	71,2	9%
специалисты	115,3	14%
студенты, учащиеся	4,5	1%



MEDIA GROUP