

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	2 753,0	100%
Возраст		
16-19	78,8	3%
20-24	174,5	6%
25-34	621,0	23%
35-44	521,4	19%
45-54	473,9	17%
55-64	499,8	18%
65+	383,7	14%
Занятость		
не работают	895,5	33%
работают	1 857,5	67%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	780,1	28%
не хватает денег на еду	33,8	1%
нет ответа	33,8	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	81,2	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 552,2	56%
хватает на еду, но не на одежду	272,0	10%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	1 043,8	38%
Нет детей в семье	1 702,1	62%
нет ответа	7,2	0%
Образование		
высшее	887,9	32%
н. среднее	44,0	2%
среднее	1 821,1	66%
Округ		
Дальневосточный	141,0	5%
Приволжский	475,9	17%
Северо-Западный	259,0	9%
Северо-Кавказский	72,8	3%
Сибирский	329,4	12%
Уральский	276,6	10%
Центральный	945,0	34%
Южный	253,4	9%
Пол		
женщины	1 619,2	59%
мужчины	1 133,8	41%
Социальный статус		
безработные	92,4	3%
домохозяйки, молодые мамы	154,8	6%
нет ответа	78,2	3%
пенсионеры	542,5	20%
рабочие	715,0	26%
руководители	391,9	14%
служащие	260,5	9%
специалисты	416,5	15%
студенты, учащиеся	101,2	4%



MEDIA GROUP