

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	873,1	100%
Возраст		
16-19	38,8	4%
20-24	36,1	4%
25-34	173,6	20%
35-44	78,5	9%
45-54	143,6	16%
55-64	190,3	22%
65+	212,1	24%
Занятость		
не работают	402,7	46%
работают	470,3	54%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	207,3	24%
не хватает денег на еду		0%
нет ответа		0%
полный достаток, не ограничены в средствах	33,0	4%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	403,7	46%
хватает на еду, но не на одежду	215,9	25%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье		0%
Нет детей в семье		0%
нет ответа		0%
Образование		
высшее	244,1	28%
н. среднее	26,2	3%
среднее	602,8	69%
Округ		
Дальневосточный		0%
Приволжский		0%
Северо-Западный		0%
Северо-Кавказский		0%
Сибирский		0%
Уральский		0%
Центральный		0%
Южный		0%
Пол		
женщины	580,3	67%
мужчины	292,7	34%
Социальный статус		
безработные	11,5	1%
домохозяйки, молодые мамы	54,0	6%
нет ответа	22,3	3%
пенсионеры	299,1	34%
рабочие	38,2	4%
руководители	82,6	10%
служащие	99,3	11%
специалисты	106,4	12%
студенты, учащиеся	159,8	18%



MEDIA GROUP