

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017

# Оракул

## Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 601,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 194,2	75%	134
мужчины	407,2	25%	57
<b>Возраст</b>			
16-19	31,7	2%	46
20-24	89,8	6%	74
25-34	358,8	22%	102
35-44	285,6	18%	98
45-54	338,4	21%	136
55-64	316,7	20%	125
65+	180,3	11%	68
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	19,7	1%	58
жен/20-24	61,9	4%	101
жен/25-34	258,5	16%	142
жен/35-44	205,1	13%	136
жен/45-54	248,2	16%	184
жен/55-64	249,7	16%	167
жен/65+	151,2	9%	84
муж/16-19	12,0	1%	34
муж/20-24	27,9	2%	47
муж/25-34	100,4	6%	59
муж/35-44	80,4	5%	58
муж/45-54	90,2	6%	79
муж/55-64	67,0	4%	64
муж/65+	29,1	2%	34
<b>Занятость</b>			
не работают	506,2	32%	82
работают	1 095,1	68%	111
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	459,0	29%	101
не хватает денег на еду	29,3	2%	95
нет ответа	23,1	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	34,8	2%	65
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	874,3	55%	104
хватает на еду, но не на одежду	180,8	11%	99
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	585,6	37%	97
Нет детей в семье	1 010,9	63%	102
нет ответа	4,8	0%	83
<b>Образование</b>			
высшее	625,4	39%	101
н. среднее	26,3	2%	41
среднее	949,6	59%	104
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	74,3	5%	122
Приволжский	358,9	22%	114
Северо-Западный	127,9	8%	75
Северо-Кавказский	92,3	6%	150
Сибирский	180,2	11%	89
Уральский	151,4	9%	115
Центральный	402,7	25%	77
Южный	213,7	13%	159
<b>Социальный статус</b>			
безработные	61,2	4%	105
домохозяйки, молодые мамы	85,4	5%	93
нет ответа	71,8	4%	130
пенсионеры	299,5	19%	82
рабочие	299,8	19%	101
руководители	240,3	15%	110
служащие	197,7	12%	130
специалисты	294,5	18%	109
студенты, учащиеся	51,1	3%	55