

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017

Оракул

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	1 640,9	100%
Возраст		
16-19	42,9	3%
20-24	135,7	8%
25-34	319,6	19%
35-44	321,0	20%
45-54	328,8	20%
55-64	273,4	17%
65+	219,6	13%
Занятость		
не работают	552,6	34%
работают	1 088,2	66%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	419,1	26%
не хватает денег на еду	41,2	3%
нет ответа	18,7	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	55,1	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	930,6	57%
хватает на еду, но не на одежду	176,2	11%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	601,3	37%
Нет детей в семье	1 037,6	63%
нет ответа	2,0	0%
Образование		
высшее	605,3	37%
н. среднее	52,5	3%
среднее	983,0	60%
Округ		
Дальневосточный	92,9	6%
Приволжский	358,3	22%
Северо-Западный	128,1	8%
Северо-Кавказский	103,3	6%
Сибирский	129,7	8%
Уральский	191,0	12%
Центральный	399,7	24%
Южный	237,9	15%
Пол		
женщины	1 203,5	73%
мужчины	437,3	27%
Социальный статус		
безработные	79,9	5%
домохозяйки, молодые мамы	78,5	5%
нет ответа	64,6	4%
пенсионеры	312,4	19%
рабочие	297,8	18%
руководители	224,6	14%
служащие	207,5	13%
специалисты	297,3	18%
студенты, учащиеся	78,2	5%



MEDIA GROUP