

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



### Просто вкусно/Готовим дома

	тысяч человек	доля от аудитории, %
<b>Аудитория</b>	906,7	100%
<b>Возраст</b>		
16-19	27,1	3%
20-24	48,7	5%
25-34	223,7	25%
35-44	180,9	20%
45-54	161,6	18%
55-64	139,0	15%
65+	125,7	14%
<b>Занятость</b>		
не работают	315,4	35%
работают	591,3	65%
<b>Материальное положение семьи</b>		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	269,1	30%
не хватает денег на еду	16,6	2%
нет ответа	14,5	2%
полный достаток, не ограничены в средствах	38,4	4%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	478,6	53%
хватает на еду, но не на одежду	89,5	10%
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>		
Есть дети в семье	403,0	44%
Нет детей в семье	503,1	55%
нет ответа	0,6	0%
<b>Образование</b>		
высшее	338,0	37%
н. среднее	22,0	2%
среднее	546,7	60%
<b>Округ</b>		
Дальневосточный	0,0	0%
Приволжский	170,1	19%
Северо-Западный	129,5	14%
Северо-Кавказский	0,0	0%
Сибирский	110,0	12%
Уральский	46,0	5%
Центральный	377,6	42%
Южный	73,5	8%
<b>Пол</b>		
женщины	656,8	72%
мужчины	249,9	28%
<b>Социальный статус</b>		
безработные	21,4	2%
домохозяйки, молодые мамы	74,3	8%
нет ответа	29,4	3%
пенсионеры	179,4	20%
рабочие	157,7	17%
руководители	112,0	12%
служащие	104,5	12%
специалисты	189,8	21%
студенты, учащиеся	38,2	4%



MEDIA GROUP