

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

|   | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| <b>Аудитория</b>                                    | 2 254,1       | 100%                 | 100                    |
| <b>Пол</b>  |               |                      |                        |
| женщины   | 1 255,2       | 56%                  | 100                    |
| мужчины   | 998,9         | 44%                  | 100                    |
| <b>Возраст</b>                                      |               |                      |                        |
| 16-19   | 30,6          | 1%                   | 31                     |
| 20-24   | 98,8          | 4%                   | 58                     |
| 25-34   | 534,7         | 24%                  | 108                    |
| 35-44   | 441,3         | 20%                  | 108                    |
| 45-54   | 417,5         | 19%                  | 119                    |
| 55-64   | 473,9         | 21%                  | 133                    |
| 65+   | 257,3         | 11%                  | 69                     |
| <b>Пол / возраст</b>                                |               |                      |                        |
| жен/16-19   | 13,0          | 1%                   | 27                     |
| жен/20-24   | 43,7          | 2%                   | 51                     |
| жен/25-34   | 227,5         | 10%                  | 89                     |
| жен/35-44   | 216,2         | 10%                  | 102                    |
| жен/45-54   | 235,7         | 10%                  | 124                    |
| жен/55-64   | 308,9         | 14%                  | 147                    |
| жен/65+   | 210,2         | 9%                   | 83                     |
| муж/16-19   | 17,6          | 1%                   | 35                     |
| муж/20-24   | 55,0          | 2%                   | 65                     |
| муж/25-34   | 307,2         | 14%                  | 128                    |
| муж/35-44   | 225,1         | 10%                  | 115                    |
| муж/45-54   | 181,8         | 8%                   | 113                    |
| муж/55-64   | 165,1         | 7%                   | 112                    |
| муж/65+   | 47,1          | 2%                   | 39                     |
| <b>Занятость</b>                                    |               |                      |                        |
| не работают   | 782,1         | 35%                  | 90                     |
| работают  | 1 471,9       | 65%                  | 106                    |
| <b>Материальное положение семьи</b>                 |               |                      |                        |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 654,2         | 29%                  | 102                    |
| не хватает денег на еду                             | 30,7          | 1%                   | 71                     |
| нет ответа  | 23,3          | 1%                   | 45                     |
| полный достаток, не ограничены в средствах          | 39,1          | 2%                   | 52                     |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи      | 1 234,5       | 55%                  | 104                    |
| хватает на еду, но не на одежду                     | 272,2         | 12%                  | 106                    |
| <b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>              |               |                      |                        |
| Есть дети в семье                                   | 1 005,8       | 45%                  | 118                    |
| Нет детей в семье                                   | 1 238,0       | 55%                  | 89                     |
| нет ответа  | 10,3          | 0%                   | 125                    |
| <b>Образование</b>                                  |               |                      |                        |
| высшее  | 665,5         | 30%                  | 76                     |
| н. среднее  | 51,8          | 2%                   | 57                     |
| среднее   | 1 536,7       | 68%                  | 119                    |
| <b>Округ</b>  |               |                      |                        |
| Дальневосточный                                     | 110,1         | 5%                   | 128                    |
| Приволжский   | 349,5         | 16%                  | 79                     |
| Северо-Западный                                     | 327,9         | 15%                  | 137                    |
| Северо-Кавказский                                   | 111,7         | 5%                   | 129                    |
| Сибирский   | 200,3         | 9%                   | 71                     |
| Уральский   | 187,4         | 8%                   | 101                    |
| Центральный   | 813,1         | 36%                  | 110                    |
| Южный   | 154,0         | 7%                   | 81                     |
| <b>Социальный статус</b>                            |               |                      |                        |
| безработные   | 109,1         | 5%                   | 133                    |
| домохозяйки, молодые мамы                           | 111,0         | 5%                   | 86                     |
| нет ответа  | 89,1          | 4%                   | 114                    |
| пенсионеры  | 505,0         | 22%                  | 98                     |
| рабочие   | 536,3         | 24%                  | 128                    |
| руководители  | 298,4         | 13%                  | 97                     |
| служащие  | 259,8         | 12%                  | 121                    |
| специалисты   | 306,3         | 14%                  | 80                     |
| студенты, учащиеся                                  | 38,9          | 2%                   | 30                     |