

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



### Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %
<b>Аудитория</b>	2 439,0	100%
<b>Возраст</b>		
16-19	43,5	2%
20-24	93,3	4%
25-34	557,3	23%
35-44	523,2	21%
45-54	467,3	19%
55-64	462,8	19%
65+	291,7	12%
<b>Занятость</b>		
не работают	788,6	32%
работают	1 650,5	68%
<b>Материальное положение семьи</b>		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	691,5	28%
не хватает денег на еду	38,5	2%
нет ответа	25,9	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	45,6	2%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 345,6	55%
хватает на еду, но не на одежду	292,0	12%
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>		
Есть дети в семье	1 008,1	41%
Нет детей в семье	1 429,0	59%
нет ответа	1,9	0%
<b>Образование</b>		
высшее	729,7	30%
н. среднее	58,6	2%
среднее	1 650,7	68%
<b>Округ</b>		
Дальневосточный	101,1	4%
Приволжский	408,5	17%
Северо-Западный	360,1	15%
Северо-Кавказский	65,2	3%
Сибирский	260,6	11%
Уральский	184,0	8%
Центральный	905,1	37%
Южный	154,5	6%
<b>Пол</b>		
женщины	1 455,6	60%
мужчины	983,5	40%
<b>Социальный статус</b>		
безработные	108,6	4%
домохозяйки, молодые мамы	156,5	6%
нет ответа	85,0	3%
пенсионеры	490,7	20%
рабочие	602,7	25%
руководители	328,2	13%
служащие	287,8	12%
специалисты	354,5	15%
студенты, учащиеся	25,2	1%



MEDIA GROUP