

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Сборник Судок 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	1 339,4	100%
Возраст		
16-19	66,8	5%
20-24	145,0	11%
25-34	279,9	21%
35-44	219,0	16%
45-54	220,8	16%
55-64	215,3	16%
65+	192,6	14%
Занятость		
не работают	536,3	40%
работают	803,0	60%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	434,4	32%
не хватает денег на еду	15,5	1%
нет ответа	13,9	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	26,3	2%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	717,0	54%
хватает на еду, но не на одежду	132,3	10%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	502,2	37%
Нет детей в семье	830,0	62%
нет ответа	7,2	1%
Образование		
высшее	491,7	37%
н. среднее	33,1	2%
среднее	814,6	61%
Округ		
Дальневосточный	39,5	3%
Приволжский	220,8	16%
Северо-Западный	179,5	13%
Северо-Кавказский	47,1	4%
Сибирский	164,7	12%
Уральский	98,2	7%
Центральный	508,7	38%
Южный	80,9	6%
Пол		
женщины	889,7	66%
мужчины	449,7	34%
Социальный статус		
безработные	46,6	3%
домохозяйки, молодые мамы	99,5	7%
нет ответа	31,0	2%
пенсионеры	283,1	21%
рабочие	262,4	20%
руководители	165,4	12%
служащие	121,3	9%
специалисты	229,0	17%
студенты, учащиеся	101,2	8%



BAUER
MEDIA GROUP