

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	1 187,9	100%
Возраст		
16-19	31,9	3%
20-24	91,2	8%
25-34	197,2	17%
35-44	177,3	15%
45-54	208,9	18%
55-64	251,2	21%
65+	230,3	19%
Занятость		
не работают	459,9	39%
работают	728,0	61%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	306,5	26%
не хватает денег на еду	26,3	2%
нет ответа	16,4	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	58,3	5%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	636,3	54%
хватает на еду, но не на одежду	144,1	12%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	399,0	34%
Нет детей в семье	786,3	66%
нет ответа	2,6	0%
Образование		
высшее	425,9	36%
н. среднее	31,5	3%
среднее	730,5	61%
Округ		
Дальневосточный	19,2	2%
Приволжский	210,2	18%
Северо-Западный	173,1	15%
Северо-Кавказский	4,3	0%
Сибирский	72,0	6%
Уральский	68,5	6%
Центральный	572,8	48%
Южный	67,9	6%
Пол		
женщины	994,0	84%
мужчины	193,9	16%
Социальный статус		
безработные	35,0	3%
домохозяйки, молодые мамы	61,2	5%
нет ответа	39,8	3%
пенсионеры	320,7	27%
рабочие	209,9	18%
руководители	105,6	9%
служащие	159,1	13%
специалисты	217,0	18%
студенты, учащиеся	39,7	3%



MEDIA GROUP