

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 154,2	100%	100
Пол			
женщины	953,9	83%	148
мужчины	200,3	17%	39
Возраст			
16-19	30,8	3%	62
20-24	78,9	7%	90
25-34	194,6	17%	76
35-44	182,9	16%	87
45-54	176,4	15%	98
55-64	261,2	23%	143
65+	229,4	20%	120
Пол / возраст			
жен/16-19	21,9	2%	90
жен/20-24	54,5	5%	123
жен/25-34	142,8	12%	109
жен/35-44	140,4	12%	129
жен/45-54	167,5	15%	172
жен/55-64	224,7	19%	209
жен/65+	202,3	18%	156
муж/16-19	8,9	1%	35
муж/20-24	24,4	2%	57
муж/25-34	51,9	4%	42
муж/35-44	42,5	4%	42
муж/45-54	9,0	1%	11
муж/55-64	36,5	3%	48
муж/65+	27,1	2%	44
Занятость			
не работают	480,8	42%	108
работают	673,3	58%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	327,4	28%	100
не хватает денег на еду	26,1	2%	117
нет ответа	12,0	1%	45
полный достаток, не ограничены в средствах	37,3	3%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	615,9	53%	101
хватает на еду, но не на одежду	135,5	12%	103
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	397,6	34%	91
Нет детей в семье	754,8	65%	106
нет ответа	1,8	0%	42
Образование			
высшее	376,8	33%	84
н. среднее	31,6	3%	68
среднее	745,8	65%	113
Округ			
Дальневосточный	18,6	2%	42
Приволжский	182,5	16%	80
Северо-Западный	163,2	14%	133
Северо-Кавказский	8,9	1%	20
Сибирский	69,7	6%	48
Уральский	68,5	6%	72
Центральный	548,3	48%	145
Южный	94,6	8%	97
Социальный статус			
безработные	41,2	4%	98
домохозяйки, молодые мамы	64,2	6%	97
нет ответа	31,2	3%	78
пенсионеры	330,2	29%	125
рабочие	198,9	17%	93
руководители	103,3	9%	66
служащие	139,7	12%	127
специалисты	203,0	18%	104
студенты, учащиеся	42,5	4%	64