

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Тещин язык

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	2 383,2	100%
Возраст		
16-19	65,4	3%
20-24	131,2	6%
25-34	571,2	24%
35-44	469,5	20%
45-54	453,4	19%
55-64	419,2	18%
65+	273,4	11%
Занятость		
не работают	800,4	34%
работают	1 582,8	66%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	741,2	31%
не хватает денег на еду	35,2	1%
нет ответа	22,2	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	55,9	2%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 305,8	55%
хватает на еду, но не на одежду	222,9	9%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	971,7	41%
Нет детей в семье	1 406,5	59%
нет ответа	5,0	0%
Образование		
высшее	751,0	32%
н. среднее	69,2	3%
среднее	1 562,9	66%
Округ		
Дальневосточный	124,4	5%
Приволжский	399,9	17%
Северо-Западный	285,5	12%
Северо-Кавказский	79,2	3%
Сибирский	238,0	10%
Уральский	261,2	11%
Центральный	804,3	34%
Южный	190,7	8%
Пол		
женщины	1 473,5	62%
мужчины	909,7	38%
Социальный статус		
безработные	87,4	4%
домохозяйки, молодые мамы	180,5	8%
нет ответа	67,7	3%
пенсионеры	455,9	19%
рабочие	536,2	22%
руководители	340,2	14%
служащие	245,3	10%
специалисты	399,3	17%
студенты, учащиеся	70,6	3%



MEDIA GROUP