

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Тещин язык

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 417,9	100%	100
Пол			
женщины	1 467,0	61%	109
мужчины	950,9	39%	89
Возраст			
16-19	70,8	3%	68
20-24	135,5	6%	74
25-34	595,6	25%	112
35-44	509,4	21%	116
45-54	415,6	17%	110
55-64	416,1	17%	109
65+	275,0	11%	69
Пол / возраст			
жен/16-19	52,6	2%	103
жен/20-24	86,3	4%	93
жен/25-34	314,6	13%	114
жен/35-44	267,3	11%	117
жен/45-54	243,0	10%	119
жен/55-64	291,9	12%	129
жен/65+	211,3	9%	78
муж/16-19	18,2	1%	34
муж/20-24	49,1	2%	54
муж/25-34	281,0	12%	109
муж/35-44	242,0	10%	115
муж/45-54	172,6	7%	100
муж/55-64	124,2	5%	79
муж/65+	63,7	3%	49
Занятость			
не работают	803,5	33%	86
работают	1 614,4	67%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	797,3	33%	116
не хватает денег на еду	34,2	1%	73
нет ответа	22,4	1%	41
полный достаток, не ограничены в средствах	66,4	3%	83
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 295,8	54%	102
хватает на еду, но не на одежду	201,8	8%	73
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 083,9	45%	119
Нет детей в семье	1 329,1	55%	89
нет ответа	5,0	0%	57
Образование			
высшее	780,7	32%	83
н. среднее	75,3	3%	77
среднее	1 561,9	65%	113
Округ			
Дальневосточный	121,9	5%	132
Приволжский	400,7	17%	84
Северо-Западный	261,0	11%	102
Северо-Кавказский	95,0	4%	103
Сибирский	231,2	10%	76
Уральский	219,3	9%	110
Центральный	875,1	36%	110
Южный	213,8	9%	105
Социальный статус			
безработные	85,3	4%	97
домохозяйки, молодые мамы	157,0	6%	113
нет ответа	60,3	2%	72
пенсионеры	464,6	19%	84
рабочие	551,7	23%	123
руководители	347,3	14%	106
служащие	253,6	10%	110
специалисты	415,0	17%	102
студенты, учащиеся	83,1	3%	60