

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Дачный сезон

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	766,1	100%
Возраст		
16-19	12,1	2%
20-24	25,8	3%
25-34	162,9	21%
35-44	168,7	22%
45-54	152,8	20%
55-64	146,8	19%
65+	96,9	13%
Занятость		
не работают	217,5	28%
работают	548,6	72%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	230,9	30%
не хватает денег на еду	9,5	1%
нет ответа	9,9	1%
полный достаток, не ограничены в средствах	22,7	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	432,4	56%
хватает на еду, но не на одежду	60,7	8%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	345,1	45%
Нет детей в семье	420,5	55%
нет ответа	0,4	0%
Образование		
высшее	319,2	42%
н. среднее	14,7	2%
среднее	432,1	56%
Округ		
Дальневосточный	7,1	1%
Приволжский	205,4	27%
Северо-Западный	64,3	8%
Северо-Кавказский	16,3	2%
Сибирский	75,9	10%
Уральский	40,1	5%
Центральный	289,8	38%
Южный	67,2	9%
Пол		
женщины	712,6	93%
мужчины	53,5	7%
Социальный статус		
безработные	15,2	2%
домохозяйки, молодые мамы	49,6	6%
нет ответа	23,2	3%
пенсионеры	142,1	19%
рабочие	128,6	17%
руководители	101,5	13%
служащие	129,7	17%
специалисты	166,5	22%
студенты, учащиеся	9,6	1%



MEDIA GROUP