

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Женские истории

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	724,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	675,1	93%	167
мужчины	49,5	7%	15
<b>Возраст</b>			
16-19	13,3	2%	42
20-24	15,5	2%	28
25-34	163,4	23%	102
35-44	157,2	22%	120
45-54	156,0	22%	138
55-64	129,9	18%	113
65+	89,4	12%	75
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	12,2	2%	80
жен/20-24	12,4	2%	45
жен/25-34	142,5	20%	173
жен/35-44	155,9	22%	229
жен/45-54	152,4	21%	250
жен/55-64	117,3	16%	174
жен/65+	82,4	11%	101
муж/16-19	1,0	0%	7
муж/20-24	3,1	0%	11
муж/25-34	20,8	3%	27
муж/35-44	1,3	0%	2
муж/45-54	3,6	0%	7
муж/55-64	12,6	2%	27
муж/65+	7,1	1%	18
<b>Занятость</b>			
не работают	205,1	28%	74
работают	519,5	72%	117
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	239,8	33%	116
не хватает денег на еду	9,5	1%	68
нет ответа	10,8	1%	65
полный достаток, не ограничены в средствах	25,4	4%	105
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	387,1	53%	101
хватает на еду, но не на одежду	52,2	7%	63
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	321,1	44%	117
Нет детей в семье	402,9	56%	90
нет ответа	0,6	0%	22
<b>Образование</b>			
высшее	301,9	42%	107
н. среднее	15,5	2%	53
среднее	407,2	56%	98
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	10,5	1%	38
Приволжский	170,2	23%	119
Северо-Западный	74,2	10%	96
Северо-Кавказский	11,1	2%	40
Сибирский	59,5	8%	65
Уральский	47,2	7%	79
Центральный	279,8	39%	118
Южный	72,2	10%	119
<b>Социальный статус</b>			
безработные	19,7	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	41,5	6%	100
нет ответа	17,9	2%	71
пенсионеры	132,5	18%	80
рабочие	141,9	20%	106
руководители	111,3	15%	113
служащие	92,9	13%	135
специалисты	156,6	22%	128
студенты, учащиеся	10,4	1%	25