

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	444,6	100%
Возраст		
16-19	12,4	3%
20-24	14,4	3%
25-34	57,5	13%
35-44	57,1	13%
45-54	76,6	17%
55-64	112,8	25%
65+	113,8	26%
Занятость		
не работают	187,0	42%
работают	257,7	58%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	90,3	20%
не хватает денег на еду	16,7	4%
нет ответа	14,3	3%
полный достаток, не ограничены в средствах	14,3	3%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	249,3	56%
хватает на еду, но не на одежду	59,8	13%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	131,1	29%
Нет детей в семье	311,6	70%
нет ответа	1,9	0%
Образование		
высшее	161,1	36%
н. среднее	23,4	5%
среднее	260,1	59%
Округ		
Дальневосточный	1,1	0%
Приволжский	78,1	18%
Северо-Западный	66,7	15%
Северо-Кавказский	0,7	0%
Сибирский	29,8	7%
Уральский	36,5	8%
Центральный	213,8	48%
Южный	17,9	4%
Пол		
женщины	387,8	87%
мужчины	56,8	13%
Социальный статус		
безработные	9,8	2%
домохозяйки, молодые мамы	13,0	3%
нет ответа	9,6	2%
пенсионеры	150,5	34%
рабочие	97,6	22%
руководители	49,8	11%
служащие	42,2	9%
специалисты	59,3	13%
студенты, учащиеся	12,8	3%



MEDIA GROUP