

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2016 - Февраль 2017



Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %
Аудитория	1 717,6	100%
Возраст		
16-19	26,2	2%
20-24	86,1	5%
25-34	448,3	26%
35-44	353,6	21%
45-54	300,7	18%
55-64	299,5	17%
65+	203,2	12%
Занятость		
не работают	576,3	34%
работают	1 141,3	66%
Материальное положение семьи		
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	558,0	32%
не хватает денег на еду	26,1	2%
нет ответа	7,7	0%
полный достаток, не ограничены в средствах	41,0	2%
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	894,5	52%
хватает на еду, но не на одежду	190,3	11%
Наличие в семье детей до 16 лет		
Есть дети в семье	723,5	42%
Нет детей в семье	986,5	57%
нет ответа	7,6	0%
Образование		
высшее	503,3	29%
н. среднее	44,5	3%
среднее	1 169,8	68%
Округ		
Дальневосточный	103,3	6%
Приволжский	300,0	17%
Северо-Западный	219,8	13%
Северо-Кавказский	52,1	3%
Сибирский	164,1	10%
Уральский	121,1	7%
Центральный	608,6	35%
Южный	148,5	9%
Пол		
женщины	1 062,3	62%
мужчины	655,3	38%
Социальный статус		
безработные	81,8	5%
домохозяйки, молодые мамы	124,8	7%
нет ответа	56,1	3%
пенсионеры	332,7	19%
рабочие	388,3	23%
руководители	236,6	14%
служащие	218,0	13%
специалисты	249,1	15%
студенты, учащиеся	30,3	2%



MEDIA GROUP