

		1/1, обложка			1/2			1/3			1/4			1/8, 1/16		
ИЗДАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
<b>ВОТ ЭТО ИСТОРИИ</b>	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - PSO_SNP_Paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 260%	202 x 277*	212 x 287	–	101 x 277 202 x 138,5	111 x 287 212 x 148,5	–	67 x 277 202 x 92	77 x 287 212 x 102	–	50 x 277 202 x 69	60 x 287 212 x 79	–	101 x 69 (1/8)	111 x 79 (1/8)	–
<b>СПЕЦ. ЖУРНАЛА ВОТ ЭТО ИСТОРИИ</b>	<b>ПРО ЛЮБОВЬ</b> Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 270%	202 x 277*	212 x 287	–	101 x 277 202 x 138,5	111 x 287 212 x 148,5	–	67 x 277 202 x 92	77 x 287 212 x 102	–	50 x 277 202 x 69	60 x 287 212 x 79	–	101 x 69 (1/8)	111 x 79 (1/8)	–
<b>ЗВЕЗДЫ И СОВЕТЫ</b>	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 270%	200 x 275*	210 x 285	–	100 x 275 200 x 137	110 x 285 210 x 147	–	67 x 275 200 x 92	77 x 285 210 x 102	–	200 x 69 50 x 275	210 x 79 60 x 285	–	92 x 75 (1/8) 75 x 46 (1/16)	102 x 85 (1/8) 85 x 56 (1/16)	–
<b>ВСЕ ДЛЯ ОТЛИЧНОГО НОВОГО ГОДА</b>	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - PSO_LWC_Standard_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 300%	205 x 275*	215 x 285	–	102 x 275 205 x 137	112 x 285 215 x 147	–	68 x 275 205 x 92	78 x 285 215 x 102	–	205 x 69	215 x 79	–	94 x 75 (1/8) 75 x 47 (1/16)	104 x 85 (1/8) 85 x 57 (1/16)	–
<b>СПЕЦ. ЖУРНАЛА ЗВЕЗДЫ И СОВЕТЫ</b>	<b>ЛЮБОВНЫЕ ДРАМЫ ЗВЕЗД</b> Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 270%	205 x 275*	215 x 285	–	102 x 275 205 x 137	112 x 285 215 x 147	–	68 x 275 205 x 92	78 x 285 215 x 102	–	–	–	–	–	–	–
<b>НОСТАЛЬГИЯ И ВОСПОМИНАНИЯ</b>	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 270%	210 x 280*	220 x 290	–	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	–	65 x 280 210 x 93	75 x 290 220 x 103	–	210 x 70	220 x 80	–	–	–	–
<b>ЗВЕЗДЫ И БЕЗЗАКОНИЕ</b>	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - PSO_LWC_Standard_eci; внутр. блок - PSO_SNP_Paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 260%	170 x 274*	180 x 284	–	85 x 274 170 x 137	95 x 284 180 x 101	–	57 x 274 170 x 91	67 x 284 180 x 101	–	42.5 x 274 170 x 68.5	52 x 284 180 x 78.5	–	–	–	170 x 34 (1/8)

\* Пометка “Реклама” должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

ИЗДАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1/1, обложка			1/2			1/3			1/4			1/8, 1/16		
		Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
СПЕЦ. ЖУРНАЛА НАРОДНЫЙ СОВЕТ	НАРОДНЫЙ СОВЕТ Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - PSO_SNP_Paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 260%	205 x 282*	215 x 292	–	–	191 x 134 95,5 x 268	–	–	191 x 89,5 63,5 x 268	–	–	191 x 67 48 x 268	–	–	95,5 x 67 (1/8) 48 x 134 (1/8)	
	100 ОТВЕТОВ ЮРИСТОВ Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - PSO_LWC_Standard_eci; внутр. блок - ISOnewspaper26v4 Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 240%	205 x 275*	215 x 285	–	–	173 x 129	–	–	–	–	–	173 x 70	–	–	90 x 66 (1/8)	
	БЕЗ ПРОБЛЕМ Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - PSO_LWC_Improved_eci; внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 270%	205 x 275* (обложки)	215 x 285 (обложки)	191 x 265	–	–	191 x 132 95 x 265	–	–	191 x 88 64 x 265	–	–	191 x 66 48 x 265	–	–	95 x 66 (1/8)
	ДАЧНЫЙ СЕЗОН	137 x 202*	147 x 212	–	68,5 x 202 137 x 101	78,5 x 212 147 x 111	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
	НАРОДНЫЕ РЕЦЕПТЫ															
ПРОСТО ВКУСНО ПОЛЕЗНО																
СПЕЦ. ПРОСТО ВКУСНО ПОЛЕЗНО: ВАРЕНЬЯ И КОМПОТЫ СОЛИМ КВАСИМ МАРИНУЕМ																

\* Пометка "Реклама" должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

ИЗДАНИЕ		ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1/1, обложка			1/2			1/3			1/4			1/8, 1/16		
			Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
СПЕЦ. ЖУРНАЛА НАРОДНЫЙ СОВЕТ	ПОКА ЕДЕТ СКОРАЯ	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок (цвет 2+2)- ISOnewspaper26v4 Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 200%	137 x 202*	147 x 212	–	68,5 x 202 137 x 101	78,5 x 212 147 x 111	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	САМ СЕБЕ АДВОКАТ	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка (цвет)- ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок (цвет 2+2) - ISOnewspaper26v4 Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 200%	133 x 200* (обложки) 2, 3 обл. - ч/б	143 x 210 (обложки) 2, 3 обл. - ч/б	110 x 185 (внутр. блок, ч/б)	–	–	55 x 185 (ч/б) 110 x 93 (ч/б)	–	–	–	–	–	28 x 185 (ч/б) 110 x 47 (ч/б)	–	–	–
ТАЙНЫ ЗВЕЗД		Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 270%	202 x 280*	212 x 290	–	101 x 280 202 x 140	111 x 290 212 x 150	–	67 x 280 202 x 93	77 x 290 212 x 103	–	50 x 280 202 x 70	60 x 290 212 x 80	–	101 x 70 (1/8) 54 x 65 (1/16)	111 x 80 (1/8) 64 x 75 (1/16)	–
СПЕЦ. ЖУРНАЛА ТАЙНЫ ЗВЕЗД	ВСЯ ПРАВДА О БОЛЕЗНЯХ ЗВЕЗД	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - PSO_LWC_Standard_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 300%	202 x 280*	212 x 290	–	101 x 280 202 x 140	111 x 290 212 x 150	–	67 x 280 202 x 93	77 x 290 212 x 103	–	50 x 280 202 x 70	60 x 290 212 x 80	–	101 x 70	111 x 80	–
	ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка и внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка и внутр. блок - 270%	210 x 280*	220 x 290	–	105,5 x 280 210 x 138	115,5 x 290 220 x 148	–	73 x 280 210 x 91	83 x 290 220 x 101	–	56 x 280 210 x 67	66 x 290 220 x 77	–	105,5 x 67	115,5 x 77	–
	ТАЙНЫ ЗВЕЗД. РЕТРО																
ГОТОВИМСЯ К ПАСХЕ	Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - PSO_LWC_Improved_eci; внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 270%	205 x 277*	215 x 287	–	103 x 277 205 x 138	113 x 287 215 x 148	–	71 x 277 205 x 92	81 x 287 215 x 102	–	55 x 277 205 x 69	165 x 287 215 x 79	–	103 x 69 (1/8)	113 x 79 (1/8)	–	

\* Пометка "Реклама" должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

ИЗДАНИЕ		ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1/1, обложка			1/2			1/3			1/4			1/8, 1/16		
			Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
СПЕЦ. ЖУРНАЛА ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ	ТВОЯ ДИЕТА	<p>Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок - PSO_LWC_Improved_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 300%</p> <p>Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии 10 мм от обрезного формата (обложки – 5 мм)</p>	140 x 210*	150 x 220	—	140 x 105	150 x 115	—	140 x 70	150 x 80	—	140 x 52	150 x 62	—	—	—	—
СПЕЦ. ЖУРНАЛА НА НАШЕЙ КУХНЕ	САЛАТЫ К ПРАЗДНИКУ	<p>Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок - SC_paper_eci Total Ink Limit: обложка - 300%; внутр. блок - 270%</p>	210 x 280*	220 x 290	—	105,5 x 280 210 x 138	115,5 x 290 220 x 148	—	73 x 280 210 x 91	83 x 290 220 x 101	—	56 x 280 210 x 67	66 x 290 220 x 77	—	105,5 x 67	115,5 x 77	—

\* Пометка “Реклама” должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

## 1. Носители:

1.1. CD/DVD (PC или Mac);

1.2. По электронной почте или на ftp-сервер.

Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки. Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом является обязательным.

## 2. Готовые материалы принимаются в виде:

2.1. Векторные изображения – Illustrator EPS (PC, Mac - версии до CS3 включительно);

2.2. Растровые изображения – TIFF.

## 3. Требования к макетам:

3.1. Размер макета должен строго соответствовать «Обрезному формату» и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (или «Формату в полосу» – без вылетов). См. таблицу.

3.2. Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

3.3. При наличии рамок минимальное расстояние – 10 мм от обрезного формата.

3.4. При клеевом бесшвейном способе скрепления (КБС) необходимо учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страницы блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка.

3.5. Минимальный размер шрифта 6,0 pt. Следует понимать, что разная гарнитура одного и того же кегля может иметь разную толщину штриха.

3.6. Требования к штриховым элементам для мелованной бумаги.

3.6.1. Шрифт менее 9 pt и линии менее 1,0 pt должны состоять из одной краски.

3.6.2. Минимальная толщина линий 0,25 pt.

3.6.3. Минимальная толщина негативных линий 1,0 pt.

3.6.4. Линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,0 pt.

3.6.5. Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.

3.7. Требования к штриховым элементам для немелованной и газетной бумаги.

3.7.1. Шрифт менее 12 pt и линии менее 1,5 pt должны состоять из одной краски.

- 3.7.2.** Минимальная толщина линий 0,50 pt.
- 3.7.3.** Минимальная толщина негативных линий 1,5 pt.
- 3.7.4.** Линии и текст, состоящие из двух красок, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.
- 3.7.5.** Линии и текст, состоящие из трех и более красок, должны иметь толщину штриха не менее 2,0 pt.
- 3.7.6.** Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 2,0 pt.
- 3.8.** Не рекомендуется использовать негативные объекты (линии, текст, штриховые рисунки) на насыщенном черном фоне (созданном из 4-х красок).
- 3.9.** Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- 3.10.** Черный текст размером менее 12 pt и линии менее 1,5 pt должны печататься поверх фона без выворотки (overprint). Для векторных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически назначается атрибут «overprint», для растровых объектов необходимо задавать на этапе подготовки макета.
- 3.11.** Для сохранения атрибута «knockout» у черных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%), в векторных макетах, к черной краске рекомендуется добавить 1-3% полной триады (C=1% M=1% Y=1% K=100%) или одну краску (C=3% M=0% Y=0% K=99%), что исключит автоматическое назначение атрибута «overprint». Это очень важно при использовании негативных линий и текста по черному фону.
- 3.12.** Использование одного черного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%) на больших площадях заливок может приводить к различным дефектам при печати, поэтому рекомендуется добавлять к черной краске триаду (C=30% M=20% Y=20% K=100%), либо одну или две краски.
- 3.13.** Векторные изображения должны быть в цветовой модели CMYK или Grayscale, наличие pantone не допускается.
- 3.14.** В векторных изображениях все шрифты должны быть переведены в кривые, растровые изображения должны быть формата Tiff и внедрены.
- 3.15.** Векторные изображения не должны содержать прозрачностей (transparency), скрытых или непечатаемых элементов и слоев.
- 3.16.** Фон векторных изображений, содержащий большое количество узлов (nodes > 1000 на 1 контур), а также большое количество эффектов, необходимо преобразовывать в растровое изображение.
- 3.17.** По возможности у векторных изображений все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke).  
Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.
- 3.19.** Растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK, Grayscale или Bitmap, наличие pantone не допускается.
- 3.20.** При подготовке растровых изображений необходимо использовать рекомендованные ICC-профили.
- 3.21.** Разрешение растрового изображения должно быть 225 - 300 dpi для мелованной и немелованной бумаги, 170 - 200 dpi для газетной бумаги.
- 3.22.** Разрешение штрихового (bitmap) изображения – 600 dpi.
- 3.23.** Растровые изображения не должны содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов. Изображения должны быть сохранены без lzw – компрессии.

## 4. Требования к цветопробе:

- 4.1.** В качестве цветопроб принимаются цифровые цветопробы, изготовленные на специализированном оборудовании, в соответствии с требованиями стандартов ISO 12647-1, ISO 12647-2:2004 и ISO 12647-4.
- 4.2.** Проверка цифровой цветопробы проводится в соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7.
- 4.3.** Для изготовления цветопроб должны использоваться рекомендованные icc-профили.

- 4.4.** Цветопроба должна быть изготовлена из файлов макета, предоставленных в ИД «Бауэр Медиа».
- 4.5.** Крайний срок подачи цветопробы для отправки в типографию уточняйте у менеджера. Типографией в работу принимаются цифровые цветопробы изготовленные не ранее, чем за 1 месяц до момента печати;
- 4.6.** На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 или V. 3.0.
- 4.7.** При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:
- 4.7.1.** Цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс.
- 4.7.2.** Оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.
- 4.7.3.** При двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.
- 4.7.4.** Сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (источник D 50, согласно ISO 3664:2000).
- 4.8.** Оттиски с принтера, цифровой или печатной машины эталоном цвета служить не могут.

**Ошибки и дефекты, возникшие при печати в результате не соблюдения требований выше, не могут считаться основанием для компенсации! Рекламации по качеству цветопередачи принимаются в том случае, если была предоставлена цветопроба, изготовленная согласно п. 4!**

## **ВАЖНО:**

**Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 8 pt, оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом «О Рекламе»).**

В соответствии с Федеральным Законом РФ «О рекламе», необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».