

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Bauer Media. Большой потенциал

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	7 648,8	100%	100
Пол			
женщины	5 154,4	67%	121
мужчины	2 494,5	33%	74
Возраст			
16-19	228,5	3%	69
20-24	376,2	5%	73
25-34	1 697,2	22%	101
35-44	1 401,2	18%	99
45-54	1 264,3	17%	108
55-64	1 423,6	19%	116
65+	1 257,8	16%	97
Пол / возраст			
жен/16-19	133,0	2%	84
жен/20-24	218,7	3%	83
жен/25-34	1 060,9	14%	121
жен/35-44	871,3	11%	119
жен/45-54	826,0	11%	131
жен/55-64	1 026,4	13%	143
жен/65+	1 018,1	13%	116
муж/16-19	95,6	1%	55
муж/20-24	157,5	2%	61
муж/25-34	636,2	8%	78
муж/35-44	529,9	7%	78
муж/45-54	438,4	6%	81
муж/55-64	397,2	5%	79
муж/65+	239,7	3%	57
Занятость			
не работают	2 919,3	38%	96
работают	4 729,5	62%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 412,0	32%	102
не хватает денег на еду	109,4	1%	73
нет ответа	106,9	1%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	331,3	4%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 069,4	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	619,8	8%	81
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	3 094,1	41%	108
Нет детей в семье	4 528,0	59%	95
нет ответа	26,8	0%	83
Образование			
высшее	2 631,5	34%	89
н. среднее	225,4	3%	72
среднее	4 792,0	63%	110
Округ			
Дальневосточный	278,1	4%	96
Приволжский	1 344,1	18%	89
Северо-Западный	771,3	10%	95
Северо-Кавказский	199,9	3%	68
Сибирский	907,9	12%	94
Уральский	784,9	10%	124
Центральный	2 664,2	35%	106
Южный	698,5	9%	108
Семейное положение			
женат / замужем	4 626,3	61%	106
нет ответа	13,7	0%	58
холост / не замужем	3 008,9	39%	93
Социальный статус			
безработные	227,3	3%	84
домохозяйки, молодые мамы	522,0	7%	110
нет ответа	171,7	2%	66
пенсионеры	1 876,8	25%	102
рабочие	1 543,9	20%	113
руководители	887,3	12%	83
служащие	740,3	10%	119
специалисты	1 422,8	19%	106
студенты, учащиеся	256,6	3%	65