

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Bauer Media. Дачный

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 2 216,7 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 1 602,9 | 72% | 130 |
| мужчины | 613,8 | 28% | 62 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 65,0 | 3% | 68 |
| 20-24 | 108,1 | 5% | 72 |
| 25-34 | 393,4 | 18% | 80 |
| 35-44 | 278,4 | 13% | 68 |
| 45-54 | 353,1 | 16% | 104 |
| 55-64 | 532,3 | 24% | 150 |
| 65+ | 486,5 | 22% | 129 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 36,2 | 2% | 79 |
| жен/20-24 | 50,9 | 2% | 67 |
| жен/25-34 | 240,9 | 11% | 95 |
| жен/35-44 | 191,8 | 9% | 90 |
| жен/45-54 | 283,2 | 13% | 155 |
| жен/55-64 | 394,6 | 18% | 189 |
| жен/65+ | 405,3 | 18% | 159 |
| муж/16-19 | 28,8 | 1% | 57 |
| муж/20-24 | 57,3 | 3% | 77 |
| муж/25-34 | 152,5 | 7% | 65 |
| муж/35-44 | 86,6 | 4% | 44 |
| муж/45-54 | 69,9 | 3% | 45 |
| муж/55-64 | 137,6 | 6% | 94 |
| муж/65+ | 81,2 | 4% | 67 |
| Занятость | | | |
| не работают | 974,2 | 44% | 110 |
| работают | 1 242,6 | 56% | 93 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 641,3 | 29% | 94 |
| не хватает денег на еду | 28,7 | 1% | 66 |
| нет ответа | 39,6 | 2% | 69 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 124,4 | 6% | 131 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 1 146,3 | 52% | 103 |
| хватает на еду, но не на одежду | 236,3 | 11% | 106 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 769,4 | 35% | 93 |
| Нет детей в семье | 1 439,3 | 65% | 104 |
| нет ответа | 8,0 | 0% | 86 |
| Образование | | | |
| высшее | 738,4 | 33% | 86 |
| н. среднее | 64,2 | 3% | 71 |
| среднее | 1 414,2 | 64% | 112 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 44,4 | 2% | 53 |
| Приволжский | 433,5 | 20% | 100 |
| Северо-Западный | 237,7 | 11% | 101 |
| Северо-Кавказский | 29,5 | 1% | 35 |
| Сибирский | 201,2 | 9% | 72 |
| Уральский | 204,8 | 9% | 112 |
| Центральный | 919,4 | 42% | 126 |
| Южный | 146,1 | 7% | 78 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 1 314,5 | 59% | 104 |
| нет ответа | 3,9 | 0% | 57 |
| холост / не замужем | 898,3 | 41% | 96 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 72,9 | 3% | 93 |
| домохозяйки, молодые мамы | 134,6 | 6% | 98 |
| нет ответа | 49,1 | 2% | 65 |
| пенсионеры | 679,4 | 31% | 127 |
| рабочие | 397,3 | 18% | 100 |
| руководители | 237,6 | 11% | 77 |
| служащие | 168,0 | 8% | 93 |
| специалисты | 405,6 | 18% | 104 |
| студенты, учащиеся | 72,2 | 3% | 63 |



MEDIA GROUP