

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Bauer Media. Кроссворды

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	7 857,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 791,5	61%	109
мужчины	3 066,4	39%	88
<b>Возраст</b>			
16-19	223,9	3%	66
20-24	392,4	5%	74
25-34	1 907,5	24%	110
35-44	1 655,2	21%	114
45-54	1 291,1	16%	107
55-64	1 315,3	17%	105
65+	1 072,4	14%	80
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	130,1	2%	80
жен/20-24	208,2	3%	77
жен/25-34	1 075,5	14%	120
жен/35-44	942,3	12%	125
жен/45-54	745,6	10%	115
жен/55-64	879,1	11%	119
жен/65+	810,8	10%	90
муж/16-19	93,8	1%	52
муж/20-24	184,2	2%	70
муж/25-34	832,0	11%	100
муж/35-44	712,9	9%	102
муж/45-54	545,6	7%	98
муж/55-64	436,2	6%	84
муж/65+	261,6	3%	61
<b>Занятость</b>			
не работают	2 790,8	36%	89
работают	5 067,0	65%	107
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 610,7	33%	107
не хватает денег на еду	78,1	1%	51
нет ответа	91,2	1%	45
полный достаток, не ограничены в средствах	277,6	4%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 172,4	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	627,8	8%	80
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	3 425,5	44%	117
Нет детей в семье	4 407,0	56%	90
нет ответа	25,4	0%	77
<b>Образование</b>			
высшее	2 702,0	34%	89
н. среднее	217,2	3%	68
среднее	4 938,6	63%	110
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	316,2	4%	106
Приволжский	1 404,8	18%	91
Северо-Западный	811,9	10%	97
Северо-Кавказский	200,8	3%	66
Сибирский	969,9	12%	98
Уральский	821,2	11%	126
Центральный	2 615,3	33%	101
Южный	717,7	9%	108
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 897,9	62%	109
нет ответа	14,8	0%	61
холост / не замужем	2 945,2	38%	88
<b>Социальный статус</b>			
безработные	252,2	3%	91
домохозяйки, молодые мамы	537,8	7%	111
нет ответа	163,1	2%	61
пенсионеры	1 726,8	22%	91
рабочие	1 744,3	22%	124
руководители	1 014,8	13%	92
служащие	715,8	9%	112
специалисты	1 464,3	19%	106
студенты, учащиеся	238,8	3%	59



BAUER  
MEDIA GROUP