

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 389,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 489,5	62%	112
мужчины	899,7	38%	85
<b>Возраст</b>			
16-19	51,7	2%	50
20-24	92,0	4%	57
25-34	521,7	22%	99
35-44	513,4	22%	116
45-54	407,3	17%	111
55-64	434,5	18%	114
65+	368,7	15%	91
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	23,2	1%	47
жен/20-24	40,9	2%	50
жен/25-34	310,4	13%	114
жен/35-44	295,7	12%	129
жен/45-54	261,3	11%	132
жен/55-64	295,6	12%	132
жен/65+	262,5	11%	96
муж/16-19	28,5	1%	52
муж/20-24	51,2	2%	64
муж/25-34	211,2	9%	83
муж/35-44	217,7	9%	103
муж/45-54	146,0	6%	86
муж/55-64	138,9	6%	88
муж/65+	106,2	4%	81
<b>Занятость</b>			
не работают	876,2	37%	92
работают	1 513,1	63%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	768,5	32%	104
не хватает денег на еду	28,5	1%	61
нет ответа	33,7	1%	55
полный достаток, не ограничены в средствах	71,1	3%	69
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 283,8	54%	107
хватает на еду, но не на одежду	203,7	9%	85
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 006,4	42%	113
Нет детей в семье	1 373,2	58%	92
нет ответа	9,7	0%	96
<b>Образование</b>			
высшее	802,0	34%	86
н. среднее	61,6	3%	63
среднее	1 525,7	64%	112
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	106,0	4%	117
Приволжский	361,3	15%	77
Северо-Западный	279,1	12%	110
Северо-Кавказский	36,8	2%	40
Сибирский	218,8	9%	73
Уральский	197,8	8%	100
Центральный	950,9	40%	121
Южный	238,5	10%	119
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 475,7	62%	108
нет ответа	6,1	0%	83
холост / не замужем	907,5	38%	90
<b>Социальный статус</b>			
безработные	77,5	3%	92
домохозяйки, молодые мамы	143,7	6%	97
нет ответа	57,2	2%	71
пенсионеры	589,5	25%	102
рабочие	500,0	21%	117
руководители	299,8	13%	90
служащие	219,3	9%	113
специалисты	448,9	19%	107
студенты, учащиеся	53,3	2%	43