

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	510,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	482,0	94%	169
мужчины	28,7	6%	13
<b>Возраст</b>			
16-19	10,8	2%	49
20-24	20,8	4%	60
25-34	93,4	18%	83
35-44	64,3	13%	68
45-54	96,3	19%	123
55-64	147,5	29%	180
65+	77,6	15%	89
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	5,8	1%	55
жен/20-24	18,3	4%	104
жен/25-34	86,9	17%	149
жен/35-44	63,2	12%	129
жен/45-54	89,6	18%	212
жен/55-64	142,4	28%	296
жен/65+	75,8	15%	129
муж/16-19	5,0	1%	43
муж/20-24	2,5	1%	15
муж/25-34	6,5	1%	12
муж/35-44	1,1	0%	2
муж/45-54	6,7	1%	18
муж/55-64	5,1	1%	15
муж/65+	1,8	0%	6
<b>Занятость</b>			
не работают	240,8	47%	118
работают	269,8	53%	88
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	119,8	24%	76
не хватает денег на еду	10,0	2%	99
нет ответа	5,8	1%	44
полный достаток, не ограничены в средствах	40,9	8%	186
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	280,5	55%	109
хватает на еду, но не на одежду	53,7	11%	105
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	194,1	38%	102
Нет детей в семье	316,2	62%	100
нет ответа	0,4	0%	19
<b>Образование</b>			
высшее	159,1	31%	80
н. среднее	20,8	4%	100
среднее	330,8	65%	114
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	6,9	1%	35
Приволжский	102,4	20%	102
Северо-Западный	59,2	12%	109
Северо-Кавказский	16,4	3%	83
Сибирский	43,5	9%	68
Уральский	11,3	2%	27
Центральный	220,5	43%	132
Южный	50,5	10%	117
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	286,2	56%	98
нет ответа	0,1	0%	5
холост / не замужем	224,4	44%	104
<b>Социальный статус</b>			
безработные	14,6	3%	81
домохозяйки, молодые мамы	60,1	12%	190
нет ответа	17,1	3%	99
пенсионеры	145,1	28%	118
рабочие	94,8	19%	104
руководители	41,0	8%	57
служащие	34,4	7%	83
специалисты	89,4	18%	99
студенты, учащиеся	14,0	3%	53