

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Зятек

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 1 776,2 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 1 102,6 | 62% | 111 |
| мужчины | 673,6 | 38% | 86 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 20,0 | 1% | 26 |
| 20-24 | 64,9 | 4% | 54 |
| 25-34 | 447,9 | 25% | 114 |
| 35-44 | 421,7 | 24% | 129 |
| 45-54 | 272,5 | 15% | 100 |
| 55-64 | 335,6 | 19% | 118 |
| 65+ | 213,6 | 12% | 71 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 10,3 | 1% | 28 |
| жен/20-24 | 28,0 | 2% | 46 |
| жен/25-34 | 277,3 | 16% | 137 |
| жен/35-44 | 227,9 | 13% | 134 |
| жен/45-54 | 157,7 | 9% | 107 |
| жен/55-64 | 227,4 | 13% | 136 |
| жен/65+ | 173,9 | 10% | 85 |
| муж/16-19 | 9,6 | 1% | 24 |
| муж/20-24 | 36,9 | 2% | 62 |
| муж/25-34 | 170,6 | 10% | 90 |
| муж/35-44 | 193,7 | 11% | 123 |
| муж/45-54 | 114,7 | 7% | 91 |
| муж/55-64 | 108,2 | 6% | 92 |
| муж/65+ | 39,7 | 2% | 41 |
| Занятость | | | |
| не работают | 620,2 | 35% | 88 |
| работают | 1 156,0 | 65% | 108 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 584,2 | 33% | 106 |
| не хватает денег на еду | 25,2 | 1% | 72 |
| нет ответа | 16,5 | 1% | 36 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 77,5 | 4% | 102 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 938,9 | 53% | 105 |
| хватает на еду, но не на одежду | 133,8 | 8% | 75 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 805,7 | 45% | 121 |
| Нет детей в семье | 967,1 | 54% | 87 |
| нет ответа | 3,4 | 0% | 45 |
| Образование | | | |
| высшее | 561,7 | 32% | 81 |
| н. среднее | 39,2 | 2% | 54 |
| среднее | 1 175,3 | 66% | 116 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 83,6 | 5% | 124 |
| Приволжский | 281,2 | 16% | 81 |
| Северо-Западный | 136,9 | 8% | 73 |
| Северо-Кавказский | 42,2 | 2% | 61 |
| Сибирский | 207,4 | 12% | 93 |
| Уральский | 243,5 | 14% | 166 |
| Центральный | 606,6 | 34% | 104 |
| Южный | 174,8 | 10% | 117 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 1 102,2 | 62% | 108 |
| нет ответа | 3,5 | 0% | 65 |
| холост / не замужем | 670,4 | 38% | 89 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 53,6 | 3% | 85 |
| домохозяйки, молодые мамы | 112,3 | 6% | 102 |
| нет ответа | 32,2 | 2% | 53 |
| пенсионеры | 425,6 | 24% | 99 |
| рабочие | 397,2 | 22% | 125 |
| руководители | 218,4 | 12% | 88 |
| служащие | 173,9 | 10% | 120 |
| специалисты | 340,7 | 19% | 109 |
| студенты, учащиеся | 22,3 | 1% | 24 |



MEDIA GROUP