

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 694,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 046,2	62%	111
мужчины	648,2	38%	86
<b>Возраст</b>			
16-19	25,8	2%	35
20-24	105,5	6%	82
25-34	431,2	25%	115
35-44	349,1	21%	114
45-54	262,7	16%	100
55-64	315,2	19%	117
65+	204,9	12%	73
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	11,7	1%	33
жен/20-24	56,7	3%	87
жен/25-34	228,0	13%	118
жен/35-44	201,9	12%	127
жен/45-54	150,9	9%	106
жен/55-64	233,9	14%	148
жен/65+	163,0	10%	86
муж/16-19	14,1	1%	37
муж/20-24	48,8	3%	77
муж/25-34	203,2	12%	112
муж/35-44	147,2	9%	100
муж/45-54	111,7	7%	92
муж/55-64	81,3	5%	74
муж/65+	41,8	2%	46
<b>Занятость</b>			
не работают	585,9	35%	90
работают	1 108,5	65%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	510,1	30%	106
не хватает денег на еду	38,9	2%	119
нет ответа	10,9	1%	28
полный достаток, не ограничены в средствах	38,1	2%	68
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	910,1	54%	102
хватает на еду, но не на одежду	186,2	11%	96
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	727,9	43%	114
Нет детей в семье	963,5	57%	92
нет ответа	2,9	0%	48
<b>Образование</b>			
высшее	463,8	27%	70
н. среднее	42,0	2%	62
среднее	1 188,6	70%	123
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	123,2	7%	191
Приволжский	254,8	15%	76
Северо-Западный	185,3	11%	103
Северо-Кавказский	60,2	4%	93
Сибирский	193,1	11%	91
Уральский	115,7	7%	83
Центральный	609,1	36%	110
Южный	153,1	9%	107
<b>Социальный статус</b>			
безработные	70,4	4%	114
домохозяйки, молодые мамы	130,7	8%	134
нет ответа	40,8	2%	70
пенсионеры	353,6	21%	91
рабочие	433,4	26%	138
руководители	193,2	11%	84
служащие	194,1	11%	121
специалисты	254,8	15%	89
студенты, учащиеся	23,3	1%	24