

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	359,5	100%	100
Пол			
женщины	302,3	84%	151
мужчины	57,2	16%	36
Возраст			
16-19	5,9	2%	38
20-24	9,2	3%	34
25-34	47,3	13%	60
35-44	49,4	14%	76
45-54	53,2	15%	95
55-64	97,8	27%	172
65+	96,7	27%	163
Пол / возраст			
жен/16-19	4,6	1%	60
жен/20-24	6,1	2%	44
жен/25-34	28,0	8%	69
жен/35-44	37,0	10%	109
жен/45-54	51,5	14%	170
жен/55-64	86,5	24%	258
жен/65+	88,6	25%	220
муж/16-19	1,3	0%	17
муж/20-24	3,1	1%	23
муж/25-34	19,3	5%	50
муж/35-44	12,3	3%	39
муж/45-54	1,7	0%	6
муж/55-64	11,3	3%	48
муж/65+	8,1	2%	42
Занятость			
не работают	160,9	45%	116
работают	198,6	55%	90
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	84,4	23%	83
не хватает денег на еду	8,1	2%	117
нет ответа	5,1	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	12,2	3%	103
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	206,2	57%	109
хватает на еду, но не на одежду	43,4	12%	106
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	103,1	29%	76
Нет детей в семье	252,4	70%	113
нет ответа	4,0	1%	307
Образование			
высшее	115,7	32%	83
н. среднее	6,0	2%	41
среднее	237,8	66%	116
Округ			
Дальневосточный	21,7	6%	158
Приволжский	85,3	24%	120
Северо-Западный	45,1	13%	118
Северо-Кавказский	14,5	4%	106
Сибирский	24,3	7%	54
Уральский	11,2	3%	38
Центральный	130,6	36%	111
Южный	26,7	7%	88
Социальный статус			
безработные	6,3	2%	48
домохозяйки, молодые мамы	7,4	2%	36
нет ответа	7,5	2%	60
пенсионеры	137,7	38%	168
рабочие	51,4	14%	77
руководители	32,9	9%	67
служащие	42,2	12%	124
специалисты	64,7	18%	106
студенты, учащиеся	9,6	3%	46