

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 803,1	100%	100
Пол			
женщины	1 678,2	60%	108
мужчины	1 124,9	40%	90
Возраст			
16-19	87,5	3%	72
20-24	153,7	5%	73
25-34	594,6	21%	96
35-44	588,2	21%	116
45-54	468,0	17%	107
55-64	518,1	18%	117
65+	393,0	14%	85
Пол / возраст			
жен/16-19	49,4	2%	84
жен/20-24	80,3	3%	75
жен/25-34	283,0	10%	89
жен/35-44	291,7	10%	111
жен/45-54	293,4	10%	124
жен/55-64	359,2	13%	137
жен/65+	321,3	11%	102
муж/16-19	38,1	1%	61
муж/20-24	73,4	3%	70
муж/25-34	311,6	11%	104
муж/35-44	296,5	11%	122
муж/45-54	174,7	6%	87
муж/55-64	158,8	6%	87
муж/65+	71,7	3%	48
Занятость			
не работают	913,1	33%	85
работают	1 890,0	67%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	852,6	30%	107
не хватает денег на еду	38,4	1%	71
нет ответа	32,1	1%	50
полный достаток, не ограничены в средствах	85,2	3%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 512,1	54%	102
хватает на еду, но не на одежду	282,6	10%	88
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 171,1	42%	111
Нет детей в семье	1 628,3	58%	94
нет ответа	3,7	0%	36
Образование			
высшее	882,6	31%	81
н. среднее	44,3	2%	39
среднее	1 876,2	67%	117
Округ			
Дальневосточный	138,1	5%	129
Приволжский	488,9	17%	88
Северо-Западный	206,9	7%	70
Северо-Кавказский	118,3	4%	110
Сибирский	420,7	15%	119
Уральский	294,3	11%	127
Центральный	863,8	31%	94
Южный	272,1	10%	115
Социальный статус			
безработные	99,7	4%	98
домохозяйки, молодые мамы	113,8	4%	71
нет ответа	87,5	3%	90
пенсионеры	579,2	21%	90
рабочие	676,1	24%	130
руководители	402,4	14%	106
служащие	308,4	11%	116
специалисты	438,0	16%	92
студенты, учащиеся	98,1	4%	61