

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	670,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	626,1	93%	168
мужчины	44,6	7%	15
<b>Возраст</b>			
16-19	6,2	1%	21
20-24	14,2	2%	28
25-34	122,3	18%	83
35-44	112,6	17%	93
45-54	134,0	20%	128
55-64	176,0	26%	166
65+	105,4	16%	95
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	4,8	1%	34
жен/20-24	12,8	2%	50
жен/25-34	113,2	17%	149
жен/35-44	107,8	16%	171
жен/45-54	128,4	19%	227
жен/55-64	156,2	23%	250
жен/65+	102,9	15%	137
муж/16-19	1,3	0%	9
муж/20-24	1,4	0%	6
муж/25-34	9,0	1%	13
муж/35-44	4,8	1%	8
муж/45-54	5,6	1%	12
муж/55-64	19,8	3%	45
муж/65+	2,5	0%	7
<b>Занятость</b>			
не работают	299,2	45%	116
работают	371,4	55%	90
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	173,4	26%	91
не хватает денег на еду	16,5	2%	127
нет ответа	9,5	1%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	23,4	3%	105
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	380,7	57%	108
хватает на еду, но не на одежду	67,1	10%	88
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	267,6	40%	106
Нет детей в семье	401,6	60%	97
нет ответа	1,5	0%	59
<b>Образование</b>			
высшее	199,9	30%	77
н. среднее	14,0	2%	52
среднее	456,7	68%	119
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	11,1	2%	43
Приволжский	167,1	25%	126
Северо-Западный	74,5	11%	105
Северо-Кавказский	10,1	2%	39
Сибирский	79,0	12%	94
Уральский	24,0	4%	43
Центральный	271,9	41%	124
Южный	33,0	5%	58
<b>Социальный статус</b>			
безработные	8,1	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	66,0	10%	171
нет ответа	14,4	2%	62
пенсионеры	213,0	32%	139
рабочие	105,1	16%	85
руководители	60,8	9%	67
служащие	86,8	13%	136
специалисты	107,2	16%	95
студенты, учащиеся	9,2	1%	24



MEDIA GROUP