

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	691,8	100%	100
Пол			
женщины	489,4	71%	127
мужчины	202,4	29%	66
Возраст			
16-19	23,0	3%	77
20-24	27,3	4%	58
25-34	114,2	17%	75
35-44	106,5	15%	83
45-54	98,8	14%	93
55-64	118,6	17%	107
65+	203,4	29%	173
Пол / возраст			
жен/16-19	10,5	2%	73
жен/20-24	17,0	3%	72
жен/25-34	88,1	13%	111
жен/35-44	77,1	11%	116
жен/45-54	63,2	9%	110
жен/55-64	75,0	11%	115
жен/65+	158,5	23%	199
муж/16-19	12,5	2%	80
муж/20-24	10,2	2%	44
муж/25-34	26,2	4%	36
муж/35-44	29,4	4%	48
муж/45-54	35,6	5%	73
муж/55-64	43,6	6%	95
муж/65+	44,9	7%	118
Занятость			
не работают	336,1	49%	121
работают	355,7	51%	86
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	177,7	26%	85
не хватает денег на еду	18,2	3%	144
нет ответа	11,9	2%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	32,6	5%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	366,5	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	84,8	12%	120
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	269,3	39%	103
Нет детей в семье	415,5	60%	97
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	228,5	33%	85
н. среднее	19,9	3%	70
среднее	443,4	64%	112
Округ			
Дальневосточный	11,2	2%	42
Приволжский	117,8	17%	87
Северо-Западный	80,3	12%	109
Северо-Кавказский	18,2	3%	68
Сибирский	101,8	15%	117
Уральский	71,4	10%	125
Центральный	237,6	34%	105
Южный	53,6	8%	92
Семейное положение			
женат / замужем	414,4	60%	103
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	271,9	39%	95
Социальный статус			
безработные	34,8	5%	150
домохозяйки, молодые мамы	27,5	4%	62
нет ответа	11,4	2%	48
пенсионеры	244,0	35%	147
рабочие	116,7	17%	98
руководители	60,6	9%	64
служащие	59,0	9%	95
специалисты	108,9	16%	90
студенты, учащиеся	29,0	4%	78