

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 025,3	100%	100
Пол			
женщины	832,3	81%	146
мужчины	192,9	19%	42
Возраст			
16-19	35,9	4%	81
20-24	52,5	5%	68
25-34	158,8	16%	70
35-44	181,4	18%	98
45-54	170,6	17%	107
55-64	175,7	17%	108
65+	250,3	24%	148
Пол / возраст			
жен/16-19	31,4	3%	146
жен/20-24	32,3	3%	82
жен/25-34	110,4	11%	95
жен/35-44	127,2	12%	132
жен/45-54	147,4	14%	171
жен/55-64	160,4	16%	168
жен/65+	223,1	22%	194
муж/16-19	4,5	0%	20
муж/20-24	20,2	2%	53
муж/25-34	48,4	5%	44
муж/35-44	54,2	5%	61
муж/45-54	23,2	2%	32
муж/55-64	15,3	2%	23
муж/65+	27,3	3%	50
Занятость			
не работают	432,0	42%	109
работают	593,3	58%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	287,8	28%	94
не хватает денег на еду	12,3	1%	63
нет ответа	34,8	3%	114
полный достаток, не ограничены в средствах	40,7	4%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	541,9	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	107,8	11%	100
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	356,3	35%	93
Нет детей в семье	667,4	65%	105
нет ответа	1,6	0%	39
Образование			
высшее	343,7	34%	86
н. среднее	20,5	2%	51
среднее	661,1	65%	113
Округ			
Дальневосточный	17,2	2%	44
Приволжский	186,2	18%	92
Северо-Западный	162,5	16%	149
Северо-Кавказский	25,6	3%	65
Сибирский	71,1	7%	55
Уральский	36,7	4%	43
Центральный	479,5	47%	143
Южный	46,5	5%	54
Семейное положение			
женат / замужем	504,2	49%	86
нет ответа	0,5	0%	12
холост / не замужем	520,5	51%	120
Социальный статус			
безработные	40,6	4%	111
домохозяйки, молодые мамы	50,8	5%	83
нет ответа	25,7	3%	76
пенсионеры	299,2	29%	126
рабочие	157,7	15%	88
руководители	113,8	11%	77
служащие	109,6	11%	119
специалисты	191,4	19%	105

студенты, учащиеся

36,5

4%

68