

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



### Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	478,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	454,6	95%	171
мужчины	23,8	5%	11
<b>Возраст</b>			
16-19	6,0	1%	29
20-24	18,6	4%	57
25-34	74,2	16%	70
35-44	89,3	19%	101
45-54	91,2	19%	124
55-64	124,7	26%	163
65+	74,4	16%	91
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	6,0	1%	60
жен/20-24	17,8	4%	109
жен/25-34	72,3	15%	132
жен/35-44	86,8	18%	189
жен/45-54	88,6	19%	224
жен/55-64	112,5	24%	250
жен/65+	70,5	15%	128
муж/16-19	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/20-24	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/25-34	1,9	0%	4
муж/35-44	2,6	1%	6
муж/45-54	2,6	1%	8
муж/55-64	12,2	3%	38
муж/65+	0,0	#ЗНАЧ!	0
<b>Занятость</b>			
не работают	205,6	43%	107
работают	272,8	57%	95
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	101,2	21%	70
не хватает денег на еду	8,4	2%	96
нет ответа	5,9	1%	44
полный достаток, не ограничены в средствах	26,2	6%	131
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	294,6	62%	121
хватает на еду, но не на одежду	42,0	9%	86
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	203,4	43%	113
Нет детей в семье	270,7	57%	92
нет ответа	4,3	1%	222
<b>Образование</b>			
высшее	149,4	31%	80
н. среднее	16,1	3%	82
среднее	312,9	65%	115
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	5,2	1%	29
Приволжский	103,9	22%	111
Северо-Западный	61,9	13%	122
Северо-Кавказский	7,1	2%	38
Сибирский	55,5	12%	92
Уральский	40,3	8%	102
Центральный	161,6	34%	103
Южный	42,9	9%	107
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	290,1	61%	104
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	188,3	39%	95
<b>Социальный статус</b>			
безработные	17,6	4%	110
домохозяйки, молодые мамы	35,4	7%	116
нет ответа	8,1	2%	49
пенсионеры	134,4	28%	117
рабочие	78,9	17%	95
руководители	46,1	10%	71
служащие	63,9	13%	149
специалисты	79,4	17%	95
студенты, учащиеся	14,6	3%	57