

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 715,8	100%	100
Пол			
женщины	1 023,7	60%	107
мужчины	692,1	40%	91
Возраст			
16-19	27,2	2%	36
20-24	55,5	3%	48
25-34	410,6	24%	108
35-44	409,3	24%	129
45-54	278,0	16%	106
55-64	315,9	18%	115
65+	219,4	13%	75
Пол / возраст			
жен/16-19	11,6	1%	32
жен/20-24	29,7	2%	51
жен/25-34	225,9	13%	115
жен/35-44	215,1	13%	131
жен/45-54	145,8	9%	103
жен/55-64	222,6	13%	138
жен/65+	173,1	10%	88
муж/16-19	15,6	1%	40
муж/20-24	25,8	2%	45
муж/25-34	184,7	11%	101
муж/35-44	194,2	11%	128
муж/45-54	132,2	8%	109
муж/55-64	93,2	5%	82
муж/65+	46,3	3%	49
Занятость			
не работают	645,0	38%	94
работают	1 070,9	62%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	527,1	31%	102
не хватает денег на еду	33,7	2%	108
нет ответа	26,3	2%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	83,6	5%	116
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	888,3	52%	102
хватает на еду, но не на одежду	156,9	9%	89
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	740,1	43%	114
Нет детей в семье	967,2	56%	91
нет ответа	8,5	1%	124
Образование			
высшее	504,8	29%	76
н. среднее	50,1	3%	71
среднее	1 160,9	68%	119
Округ			
Дальневосточный	83,2	5%	128
Приволжский	286,8	17%	85
Северо-Западный	157,2	9%	86
Северо-Кавказский	61,5	4%	93
Сибирский	244,0	14%	113
Уральский	151,5	9%	107
Центральный	547,6	32%	97
Южный	184,1	11%	127
Семейное положение			
женат / замужем	1 105,0	64%	111
нет ответа	0,6	0%	10
холост / не замужем	610,3	36%	86
Социальный статус			
безработные	58,5	3%	102
домохозяйки, молодые мамы	145,4	9%	132
нет ответа	40,0	2%	68
пенсионеры	403,7	24%	98
рабочие	355,6	21%	120
руководители	185,4	11%	80
служащие	197,4	12%	129
специалисты	304,0	18%	101
студенты, учащиеся	25,8	2%	28