

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



### Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	486,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	465,3	96%	172
мужчины	21,2	4%	10
<b>Возраст</b>			
16-19	6,9	1%	32
20-24	6,7	1%	20
25-34	78,6	16%	73
35-44	89,5	18%	100
45-54	105,4	22%	141
55-64	118,1	24%	152
65+	81,3	17%	98
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	5,6	1%	54
жен/20-24	5,9	1%	36
жен/25-34	76,0	16%	137
жен/35-44	88,3	18%	189
жен/45-54	99,5	21%	247
жен/55-64	110,9	23%	242
жен/65+	79,2	16%	142
муж/16-19	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/20-24	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/25-34	2,6	1%	5
муж/35-44	1,2	0%	3
муж/45-54	5,9	1%	17
муж/55-64	7,2	2%	23
муж/65+	0,0	#ЗНАЧ!	0
<b>Занятость</b>			
не работают	179,4	37%	95
работают	307,1	63%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	120,6	25%	83
не хватает денег на еду	10,4	2%	121
нет ответа	14,0	3%	96
полный достаток, не ограничены в средствах	17,9	4%	89
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	289,8	60%	117
хватает на еду, но не на одежду	33,7	7%	66
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	174,2	36%	95
Нет детей в семье	306,0	63%	102
нет ответа	6,3	1%	312
<b>Образование</b>			
высшее	155,1	32%	82
н. среднее	5,1	1%	25
среднее	326,4	67%	118
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	15,2	3%	82
Приволжский	125,8	26%	132
Северо-Западный	72,7	15%	141
Северо-Кавказский	7,0	1%	37
Сибирский	65,1	13%	107
Уральский	45,1	9%	112
Центральный	126,6	26%	79
Южный	29,1	6%	71
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	287,8	59%	102
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	198,7	41%	98
<b>Социальный статус</b>			
безработные	6,4	1%	39
домохозяйки, молодые мамы	28,1	6%	96
нет ответа	13,0	3%	79
пенсионеры	137,1	28%	119
рабочие	65,5	14%	77
руководители	59,7	12%	87
служащие	94,6	20%	208
специалисты	76,9	16%	90
студенты, учащиеся	5,2	1%	21