

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	445,1	100%	100
Пол			
женщины	364,5	82%	147
мужчины	80,6	18%	41
Возраст			
16-19	15,4	4%	80
20-24	30,8	7%	102
25-34	99,4	22%	101
35-44	49,6	11%	60
45-54	59,8	13%	88
55-64	75,6	17%	106
65+	114,7	26%	152
Пол / возраст			
жен/16-19	14,1	3%	152
жен/20-24	15,1	3%	100
жен/25-34	69,5	16%	137
жен/35-44	40,0	9%	94
жен/45-54	55,6	13%	151
жен/55-64	70,3	16%	168
жен/65+	99,9	22%	195
муж/16-19	1,3	0%	13
муж/20-24	15,7	4%	104
муж/25-34	29,8	7%	63
муж/35-44	9,5	2%	24
муж/45-54	4,2	1%	13
муж/55-64	5,2	1%	18
муж/65+	14,8	3%	60
Занятость			
не работают	191,9	43%	108
работают	253,2	57%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	122,5	28%	91
не хватает денег на еду	3,3	1%	41
нет ответа	6,6	2%	53
полный достаток, не ограничены в средствах	37,6	8%	201
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	233,6	53%	103
хватает на еду, но не на одежду	41,5	9%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	154,7	35%	92
Нет детей в семье	290,0	65%	105
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	139,6	31%	81
н. среднее	6,0	1%	33
среднее	299,5	67%	118
Округ			
Дальневосточный	0,0	#ЗНАЧ!	0
Приволжский	93,0	21%	106
Северо-Западный	51,3	12%	108
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	35,7	8%	64
Уральский	26,6	6%	72
Центральный	214,3	48%	147
Южный	24,3	6%	65
Семейное положение			
женат / замужем	224,2	50%	87
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	220,8	50%	119
Социальный статус			
безработные	13,1	3%	88
домохозяйки, молодые мамы	24,2	5%	85
нет ответа	10,1	2%	66
пенсионеры	140,5	32%	131
рабочие	97,5	22%	127
руководители	34,2	8%	56
служащие	49,8	11%	125
специалисты	62,7	14%	80
студенты, учащиеся	13,0	3%	54