

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	444,1	100%	100
Пол			
женщины	337,8	76%	137
мужчины	106,3	24%	54
Возраст			
16-19	14,8	3%	77
20-24	16,9	4%	50
25-34	105,5	24%	108
35-44	54,2	12%	67
45-54	65,9	15%	95
55-64	78,5	18%	112
65+	108,4	24%	148
Пол / возраст			
жен/16-19	8,4	2%	90
жен/20-24	3,4	1%	20
жен/25-34	60,0	14%	119
жен/35-44	33,8	8%	81
жен/45-54	58,3	13%	156
жен/55-64	73,0	16%	176
жен/65+	100,9	23%	203
муж/16-19	6,4	2%	65
муж/20-24	13,5	3%	82
муж/25-34	45,5	10%	96
муж/35-44	20,4	5%	53
муж/45-54	7,5	2%	24
муж/55-64	5,4	1%	19
муж/65+	7,5	2%	32
Занятость			
не работают	176,2	40%	102
работают	267,9	60%	99
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	102,5	23%	77
не хватает денег на еду	6,5	2%	77
нет ответа	9,1	2%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	32,2	7%	175
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	251,7	57%	112
хватает на еду, но не на одежду	42,0	10%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	138,7	31%	83
Нет детей в семье	305,0	69%	111
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	137,7	31%	80
н. среднее	16,8	4%	97
среднее	289,6	65%	114
Округ			
Дальневосточный	3,2	1%	19
Приволжский	52,1	12%	59
Северо-Западный	79,3	18%	168
Северо-Кавказский	0,0	#ЗНАЧ!	0
Сибирский	44,3	10%	79
Уральский	30,8	7%	84
Центральный	216,6	49%	149
Южный	16,9	4%	45
Семейное положение			
женат / замужем	223,8	50%	88
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	220,3	50%	117
Социальный статус			
безработные	14,9	3%	94
домохозяйки, молодые мамы	16,3	4%	61
нет ответа	6,9	2%	47
пенсионеры	133,7	30%	130
рабочие	86,4	19%	111
руководители	59,8	14%	94
служащие	38,9	9%	98
специалисты	77,0	17%	98

студенты, учащиеся

10,3

2%

44