

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 532,9	100%	100
Пол			
женщины	1 408,2	56%	100
мужчины	1 124,7	44%	100
Возраст			
16-19	95,7	4%	87
20-24	154,0	6%	90
25-34	571,6	23%	102
35-44	516,7	20%	111
45-54	435,6	17%	112
55-64	455,9	18%	112
65+	303,5	12%	70
Пол / возраст			
жен/16-19	44,9	2%	85
жен/20-24	70,2	3%	81
жен/25-34	285,0	11%	98
жен/35-44	277,6	11%	114
жен/45-54	204,7	8%	98
жен/55-64	294,2	12%	123
жен/65+	231,5	9%	80
муж/16-19	50,8	2%	89
муж/20-24	83,8	3%	98
муж/25-34	286,6	11%	106
муж/35-44	239,1	9%	107
муж/45-54	230,9	9%	129
муж/55-64	161,7	6%	97
муж/65+	71,9	3%	52
Занятость			
не работают	885,0	35%	87
работают	1 647,9	65%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	794,8	31%	104
не хватает денег на еду	26,0	1%	56
нет ответа	32,8	1%	46
полный достаток, не ограничены в средствах	102,3	4%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 364,5	54%	106
хватает на еду, но не на одежду	212,5	8%	82
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 064,5	42%	111
Нет детей в семье	1 454,7	57%	93
нет ответа	13,7	1%	135
Образование			
высшее	822,1	33%	84
н. среднее	82,9	3%	80
среднее	1 627,9	64%	113
Округ			
Дальневосточный	95,6	4%	99
Приволжский	418,8	17%	84
Северо-Западный	269,7	11%	100
Северо-Кавказский	94,2	4%	96
Сибирский	393,1	16%	123
Уральский	240,0	10%	115
Центральный	775,0	31%	93
Южный	246,6	10%	116
Семейное положение			
женат / замужем	1 589,9	63%	108
нет ответа	0,8	0%	10
холост / не замужем	942,2	37%	89
Социальный статус			
безработные	96,8	4%	114
домохозяйки, молодые мамы	172,5	7%	106
нет ответа	51,6	2%	59
пенсионеры	504,8	20%	83
рабочие	541,6	21%	124
руководители	306,1	12%	89
служащие	317,5	13%	140
специалисты	445,8	18%	100
студенты, учащиеся	96,0	4%	70