

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



### Сборник Судоку 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 338,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	884,2	66%	119
мужчины	454,3	34%	77
<b>Возраст</b>			
16-19	83,8	6%	145
20-24	113,3	8%	112
25-34	277,3	21%	94
35-44	219,5	16%	91
45-54	215,5	16%	103
55-64	205,7	15%	97
65+	223,4	17%	101
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	41,7	3%	148
жен/20-24	67,1	5%	131
жен/25-34	134,5	10%	88
жен/35-44	153,3	11%	122
жен/45-54	118,9	9%	106
жен/55-64	172,3	13%	138
жен/65+	196,5	15%	131
муж/16-19	42,2	3%	142
муж/20-24	46,2	3%	93
муж/25-34	142,8	11%	100
муж/35-44	66,2	5%	57
муж/45-54	96,6	7%	101
муж/55-64	33,4	2%	38
муж/65+	26,9	2%	38
<b>Занятость</b>			
не работают	550,5	41%	107
работают	788,0	59%	96
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	452,3	34%	119
не хватает денег на еду	10,6	1%	41
нет ответа	12,2	1%	40
полный достаток, не ограничены в средствах	38,2	3%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	700,3	52%	99
хватает на еду, но не на одежду	124,9	9%	82
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	523,8	39%	104
Нет детей в семье	808,9	60%	98
нет ответа	5,9	0%	121
<b>Образование</b>			
высшее	496,1	37%	95
н. среднее	42,7	3%	79
среднее	799,8	60%	105
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	47,5	4%	93
Приволжский	237,3	18%	90
Северо-Западный	165,2	12%	116
Северо-Кавказский	71,6	5%	140
Сибирский	153,6	11%	91
Уральский	102,0	8%	92
Центральный	476,6	36%	109
Южный	84,8	6%	75
<b>Социальный статус</b>			
безработные	29,8	2%	61
домохозяйки, молодые мамы	72,8	5%	95
нет ответа	41,5	3%	90
пенсионеры	317,1	24%	104
рабочие	211,2	16%	85
руководители	204,1	15%	112
служащие	127,5	10%	100
специалисты	210,5	16%	93
студенты, учащиеся	124,0	9%	161