

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



### Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	910,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	757,4	83%	149
мужчины	152,7	17%	38
<b>Возраст</b>			
16-19	32,7	4%	83
20-24	48,3	5%	78
25-34	172,2	19%	86
35-44	110,7	12%	66
45-54	142,0	16%	102
55-64	178,7	20%	123
65+	225,6	25%	146
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	29,1	3%	152
жен/20-24	35,4	4%	115
жен/25-34	134,9	15%	130
жен/35-44	84,1	9%	96
жен/45-54	110,1	12%	146
жен/55-64	156,4	17%	183
жен/65+	207,3	23%	198
муж/16-19	3,5	0%	17
муж/20-24	12,8	1%	41
муж/25-34	37,2	4%	38
муж/35-44	26,6	3%	33
муж/45-54	31,9	4%	50
муж/55-64	22,3	3%	37
муж/65+	18,3	2%	37
<b>Занятость</b>			
не работают	384,7	42%	108
работают	525,5	58%	95
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	248,6	27%	92
не хватает денег на еду	12,4	1%	76
нет ответа	17,2	2%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	41,2	5%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	507,7	56%	110
хватает на еду, но не на одежду	83,1	9%	88
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	329,8	36%	96
Нет детей в семье	579,8	64%	103
нет ответа	0,5	0%	14
<b>Образование</b>			
высшее	361,2	40%	102
н. среднее	19,3	2%	51
среднее	529,7	58%	102
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	18,8	2%	54
Приволжский	157,7	17%	88
Северо-Западный	132,8	15%	137
Северо-Кавказский	17,2	2%	49
Сибирский	57,7	6%	50
Уральский	33,0	4%	44
Центральный	447,4	49%	150
Южный	45,6	5%	59
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	495,2	54%	94
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	414,5	46%	110
<b>Социальный статус</b>			
безработные	19,4	2%	64
домохозяйки, молодые мамы	49,0	5%	89
нет ответа	25,8	3%	84
пенсионеры	282,5	31%	131
рабочие	134,0	15%	85
руководители	113,5	13%	89
служащие	103,7	11%	122
специалисты	153,2	17%	96
студенты, учащиеся	29,0	3%	62