

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Женские истории

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	671,3	100%	100
Пол			
женщины	645,1	96%	173
мужчины	26,1	4%	9
Возраст			
16-19	9,4	1%	32
20-24	9,0	1%	18
25-34	152,6	23%	103
35-44	152,6	23%	126
45-54	119,0	18%	114
55-64	148,6	22%	140
65+	80,1	12%	72
Пол / возраст			
жен/16-19	8,9	1%	63
жен/20-24	7,3	1%	29
жен/25-34	148,4	22%	194
жен/35-44	146,2	22%	231
жен/45-54	115,5	17%	204
жен/55-64	139,5	21%	223
жен/65+	79,4	12%	106
муж/16-19	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/20-24	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/25-34	4,3	1%	6
муж/35-44	6,4	1%	11
муж/45-54	3,5	1%	7
муж/55-64	9,0	1%	21
муж/65+	0,7	0%	2
Занятость			
не работают	211,7	32%	81
работают	459,6	69%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	207,8	31%	104
не хватает денег на еду	9,3	1%	73
нет ответа	9,1	1%	46
полный достаток, не ограничены в средствах	22,4	3%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	354,1	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	68,7	10%	97
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	324,1	48%	129
Нет детей в семье	345,6	52%	83
нет ответа	1,6	0%	60
Образование			
высшее	220,6	33%	85
н. среднее	4,1	1%	16
среднее	446,6	67%	116
Округ			
Дальневосточный	24,8	4%	97
Приволжский	104,1	16%	79
Северо-Западный	103,6	15%	145
Северо-Кавказский	13,1	2%	51
Сибирский	98,8	15%	117
Уральский	38,3	6%	69
Центральный	234,5	35%	107
Южный	54,0	8%	96
Семейное положение			
женат / замужем	447,6	67%	117
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	223,7	33%	79
Социальный статус			
безработные	8,4	1%	35
домохозяйки, молодые мамы	45,7	7%	114
нет ответа	12,0	2%	54
пенсионеры	146,9	22%	94
рабочие	140,3	21%	119
руководители	77,0	12%	80
служащие	107,4	16%	179
специалисты	123,7	18%	104

студенты, учащиеся

9,8

2%

28