

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	967,0	100%	100
Пол			
женщины	821,7	85%	153
мужчины	145,3	15%	34
Возраст			
16-19	48,9	5%	117
20-24	66,9	7%	102
25-34	194,5	20%	91
35-44	100,2	10%	56
45-54	134,0	14%	90
55-64	212,2	22%	137
65+	210,3	22%	128
Пол / возраст			
жен/16-19	43,7	5%	217
жен/20-24	47,8	5%	145
жен/25-34	150,2	16%	136
жен/35-44	83,4	9%	90
жен/45-54	112,7	12%	141
жен/55-64	181,7	19%	200
жен/65+	202,2	21%	182
муж/16-19	5,3	1%	24
муж/20-24	19,2	2%	59
муж/25-34	44,3	5%	43
муж/35-44	16,8	2%	20
муж/45-54	21,3	2%	31
муж/55-64	30,4	3%	48
муж/65+	8,0	1%	15
Занятость			
не работают	456,3	47%	118
работают	510,6	53%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	241,7	25%	83
не хватает денег на еду	16,5	2%	94
нет ответа	25,4	3%	93
полный достаток, не ограничены в средствах	60,2	6%	149
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	542,9	56%	110
хватает на еду, но не на одежду	80,2	8%	81
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	327,1	34%	90
Нет детей в семье	635,9	66%	106
нет ответа	4,0	0%	102
Образование			
высшее	346,9	36%	92
н. среднее	40,7	4%	103
среднее	579,4	60%	105
Округ			
Дальневосточный	20,0	2%	54
Приволжский	132,0	14%	70
Северо-Западный	124,2	13%	121
Северо-Кавказский	5,4	1%	14
Сибирский	90,1	9%	74
Уральский	55,9	6%	70
Центральный	488,5	51%	154
Южный	51,0	5%	63
Семейное положение			
женат / замужем	497,5	52%	89
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	469,4	49%	117
Социальный статус			
безработные	31,1	3%	96
домохозяйки, молодые мамы	62,5	7%	101
нет ответа	19,9	2%	60
пенсионеры	298,1	31%	128
рабочие	154,0	16%	92
руководители	98,8	10%	75
служащие	104,4	11%	121
специалисты	137,9	14%	81
студенты, учащиеся	60,2	6%	115