

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Сборник Судокв 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 537,7	100%	100
Пол			
женщины	956,5	62%	112
мужчины	581,2	38%	85
Возраст			
16-19	69,5	5%	104
20-24	122,8	8%	118
25-34	330,4	22%	97
35-44	255,4	17%	90
45-54	302,2	20%	128
55-64	255,3	17%	104
65+	202,1	13%	77
Пол / возраст			
жен/16-19	32,7	2%	102
жен/20-24	59,3	4%	113
жен/25-34	176,4	12%	100
жен/35-44	167,4	11%	113
жен/45-54	174,3	11%	137
жен/55-64	182,3	12%	126
жен/65+	164,0	11%	93
муж/16-19	36,8	2%	106
муж/20-24	63,4	4%	122
муж/25-34	154,0	10%	94
муж/35-44	87,9	6%	65
муж/45-54	127,9	8%	118
муж/55-64	73,0	5%	72
муж/65+	38,2	3%	45
Занятость			
не работают	609,4	40%	99
работают	928,3	60%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	501,3	33%	108
не хватает денег на еду	20,5	1%	73
нет ответа	17,3	1%	40
полный достаток, не ограничены в средствах	65,2	4%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	813,6	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	120,0	8%	76
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	638,0	42%	110
Нет детей в семье	890,7	58%	94
нет ответа	9,0	1%	146
Образование			
высшее	629,7	41%	105
н. среднее	37,2	2%	59
среднее	870,8	57%	99
Округ			
Дальневосточный	39,8	3%	68
Приволжский	255,5	17%	85
Северо-Западный	193,3	13%	118
Северо-Кавказский	20,7	1%	35
Сибирский	177,8	12%	92
Уральский	133,8	9%	105
Центральный	573,5	37%	114
Южный	143,3	9%	111
Семейное положение			
женат / замужем	957,4	62%	107
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	580,0	38%	91
Социальный статус			
безработные	44,8	3%	87
домохозяйки, молодые мамы	136,5	9%	139
нет ответа	40,4	3%	76
пенсионеры	332,2	22%	90
рабочие	286,7	19%	108
руководители	190,9	12%	91
служащие	144,8	9%	105
специалисты	283,6	18%	105
студенты, учащиеся	77,9	5%	94