

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	790,3	100%	100
Пол			
женщины	541,7	69%	123
мужчины	248,6	31%	71
Возраст			
16-19	32,2	4%	94
20-24	38,4	5%	64
25-34	150,4	19%	86
35-44	78,2	10%	55
45-54	134,7	17%	109
55-64	176,6	22%	141
65+	179,9	23%	138
Пол / возраст			
жен/16-19	23,0	3%	138
жен/20-24	20,9	3%	69
жен/25-34	99,7	13%	111
жен/35-44	46,2	6%	62
жен/45-54	77,0	10%	116
жен/55-64	135,3	17%	183
жен/65+	139,7	18%	158
муж/16-19	9,1	1%	52
муж/20-24	17,5	2%	59
муж/25-34	50,6	6%	60
муж/35-44	32,0	4%	47
муж/45-54	57,7	7%	102
муж/55-64	41,4	5%	80
муж/65+	40,3	5%	96
Занятость			
не работают	360,4	46%	118
работают	430,0	54%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	184,5	23%	82
не хватает денег на еду	15,9	2%	104
нет ответа	11,3	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	32,8	4%	125
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	393,3	50%	95
хватает на еду, но не на одежду	152,4	19%	169
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	308,4	39%	103
Нет детей в семье	473,2	60%	97
нет ответа	8,7	1%	303
Образование			
высшее	225,2	28%	73
н. среднее	34,5	4%	108
среднее	530,6	67%	117
Округ			
Дальневосточный	8,0	1%	27
Приволжский	201,3	25%	129
Северо-Западный	59,8	8%	71
Северо-Кавказский	48,0	6%	158
Сибирский	73,6	9%	74
Уральский	62,8	8%	96
Центральный	243,5	31%	94
Южный	93,4	12%	141
Социальный статус			
безработные	31,1	4%	108
домохозяйки, молодые мамы	33,6	4%	74
нет ответа	18,3	2%	67
пенсионеры	262,4	33%	145
рабочие	143,2	18%	98
руководители	86,5	11%	80
служащие	93,6	12%	125
специалисты	88,3	11%	66
студенты, учащиеся	33,3	4%	73