

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Дачный сезон

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 912,3 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 619,7 | 68% | 122 |
| мужчины | 292,6 | 32% | 72 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 16,3 | 2% | 41 |
| 20-24 | 20,7 | 2% | 33 |
| 25-34 | 119,5 | 13% | 59 |
| 35-44 | 135,6 | 15% | 81 |
| 45-54 | 163,1 | 18% | 117 |
| 55-64 | 226,6 | 25% | 155 |
| 65+ | 230,5 | 25% | 149 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 10,1 | 1% | 53 |
| жен/20-24 | 12,5 | 1% | 40 |
| жен/25-34 | 57,7 | 6% | 55 |
| жен/35-44 | 77,9 | 9% | 89 |
| жен/45-54 | 120,8 | 13% | 160 |
| жен/55-64 | 155,6 | 17% | 181 |
| жен/65+ | 184,9 | 20% | 176 |
| муж/16-19 | 6,1 | 1% | 30 |
| муж/20-24 | 8,2 | 1% | 27 |
| муж/25-34 | 61,7 | 7% | 64 |
| муж/35-44 | 57,8 | 6% | 71 |
| муж/45-54 | 42,2 | 5% | 65 |
| муж/55-64 | 70,9 | 8% | 118 |
| муж/65+ | 45,7 | 5% | 91 |
| Занятость | | | |
| не работают | 390,1 | 43% | 107 |
| работают | 522,2 | 57% | 95 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 235,8 | 26% | 86 |
| не хватает денег на еду | 20,6 | 2% | 124 |
| нет ответа | 12,2 | 1% | 47 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 30,9 | 3% | 81 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 508,4 | 56% | 110 |
| хватает на еду, но не на одежду | 104,4 | 11% | 112 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 304,1 | 33% | 88 |
| Нет детей в семье | 594,4 | 65% | 105 |
| нет ответа | 13,8 | 2% | 379 |
| Образование | | | |
| высшее | 319,5 | 35% | 90 |
| н. среднее | 30,6 | 3% | 82 |
| среднее | 562,2 | 62% | 108 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 15,6 | 2% | 45 |
| Приволжский | 190,3 | 21% | 106 |
| Северо-Западный | 112,4 | 12% | 116 |
| Северо-Кавказский | 4,9 | 1% | 14 |
| Сибирский | 86,5 | 10% | 75 |
| Уральский | 106,2 | 12% | 141 |
| Центральный | 347,5 | 38% | 116 |
| Южный | 48,9 | 5% | 64 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 576,7 | 63% | 109 |
| нет ответа | 0,0 | #ЗНАЧ! | 0 |
| холост / не замужем | 333,4 | 37% | 88 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 27,1 | 3% | 88 |
| домохозяйки, молодые мамы | 33,8 | 4% | 58 |
| нет ответа | 12,0 | 1% | 38 |
| пенсионеры | 309,0 | 34% | 141 |
| рабочие | 139,0 | 15% | 88 |
| руководители | 117,7 | 13% | 95 |
| служащие | 91,7 | 10% | 113 |
| специалисты | 162,4 | 18% | 102 |
| студенты, учащиеся | 19,7 | 2% | 40 |