

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2016 - Апрель 2017



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	457,5	100%	100
Пол			
женщины	388,7	85%	153
мужчины	68,8	15%	34
Возраст			
16-19	12,0	3%	61
20-24	18,9	4%	55
25-34	66,1	14%	65
35-44	55,8	12%	67
45-54	65,9	14%	93
55-64	117,3	26%	162
65+	121,5	27%	161
Пол / возраст			
жен/16-19	7,6	2%	79
жен/20-24	8,9	2%	51
жен/25-34	40,9	9%	79
жен/35-44	45,6	10%	106
жен/45-54	56,4	12%	146
жен/55-64	109,0	24%	255
жен/65+	120,3	26%	235
муж/16-19	4,4	1%	43
муж/20-24	10,0	2%	59
муж/25-34	25,2	6%	51
муж/35-44	10,2	2%	26
муж/45-54	9,6	2%	29
муж/55-64	8,3	2%	28
муж/65+	1,2	0%	5
Занятость			
не работают	222,5	49%	126
работают	235,0	51%	84
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	107,0	23%	82
не хватает денег на еду	10,0	2%	113
нет ответа	11,9	3%	114
полный достаток, не ограничены в средствах	9,1	2%	60
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	262,5	57%	109
хватает на еду, но не на одежду	57,0	12%	109
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	151,0	33%	87
Нет детей в семье	305,3	67%	108
нет ответа	1,2	0%	74
Образование			
высшее	141,4	31%	80
н. среднее	14,3	3%	78
среднее	301,8	66%	115
Округ			
Дальневосточный	4,3	1%	25
Приволжский	60,3	13%	67
Северо-Западный	65,4	14%	135
Северо-Кавказский	9,9	2%	57
Сибирский	21,7	5%	38
Уральский	29,1	6%	77
Центральный	227,7	50%	152
Южный	39,0	9%	101
Социальный статус			
безработные	22,7	5%	137
домохозяйки, молодые мамы	14,5	3%	55
нет ответа	8,3	2%	53
пенсионеры	166,6	36%	159
рабочие	88,3	19%	104
руководители	41,6	9%	67
служащие	32,8	7%	76
специалисты	65,2	14%	84
студенты, учащиеся	17,4	4%	66