

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Женские истории

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 575,2 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 553,0 | 96% | 173 |
| мужчины | 22,2 | 4% | 9 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 6,9 | 1% | 28 |
| 20-24 | 22,7 | 4% | 58 |
| 25-34 | 143,9 | 25% | 113 |
| 35-44 | 107,7 | 19% | 101 |
| 45-54 | 130,7 | 23% | 148 |
| 55-64 | 97,0 | 17% | 105 |
| 65+ | 66,2 | 12% | 68 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 5,7 | 1% | 47 |
| жен/20-24 | 19,3 | 3% | 98 |
| жен/25-34 | 139,2 | 24% | 212 |
| жен/35-44 | 105,4 | 18% | 191 |
| жен/45-54 | 124,5 | 22% | 262 |
| жен/55-64 | 94,0 | 16% | 174 |
| жен/65+ | 64,9 | 11% | 98 |
| муж/16-19 | 0,0 | #ЗНАЧ! | 0 |
| муж/20-24 | 0,0 | #ЗНАЧ! | 0 |
| муж/25-34 | 4,8 | 1% | 8 |
| муж/35-44 | 2,2 | 0% | 4 |
| муж/45-54 | 6,3 | 1% | 15 |
| муж/55-64 | 3,0 | 1% | 8 |
| муж/65+ | 1,2 | 0% | 4 |
| Занятость | | | |
| не работают | 167,5 | 29% | 73 |
| работают | 407,7 | 71% | 118 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 153,9 | 27% | 89 |
| не хватает денег на еду | 3,5 | 1% | 33 |
| нет ответа | 15,9 | 3% | 98 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 34,4 | 6% | 143 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 328,8 | 57% | 112 |
| хватает на еду, но не на одежду | 38,7 | 7% | 66 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 268,4 | 47% | 124 |
| Нет детей в семье | 305,3 | 53% | 86 |
| нет ответа | 1,5 | 0% | 65 |
| Образование | | | |
| высшее | 210,5 | 37% | 94 |
| н. среднее | 3,5 | 1% | 15 |
| среднее | 361,2 | 63% | 110 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 14,9 | 3% | 68 |
| Приволжский | 86,5 | 15% | 77 |
| Северо-Западный | 80,4 | 14% | 132 |
| Северо-Кавказский | 19,5 | 3% | 88 |
| Сибирский | 75,5 | 13% | 104 |
| Уральский | 47,1 | 8% | 99 |
| Центральный | 196,9 | 34% | 104 |
| Южный | 54,3 | 9% | 112 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 342,8 | 60% | 103 |
| нет ответа | 0,0 | #ЗНАЧ! | 0 |
| холост / не замужем | 230,0 | 40% | 96 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 15,0 | 3% | 77 |
| домохозяйки, молодые мамы | 36,3 | 6% | 99 |
| нет ответа | 15,7 | 3% | 79 |
| пенсионеры | 104,4 | 18% | 75 |
| рабочие | 116,1 | 20% | 117 |
| руководители | 64,7 | 11% | 83 |
| служащие | 114,3 | 20% | 223 |
| специалисты | 101,5 | 18% | 101 |
| студенты, учащиеся | 7,2 | 1% | 23 |