

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 250,0	100%	100
Пол			
женщины	1 347,3	60%	108
мужчины	902,7	40%	91
Возраст			
16-19	39,2	2%	40
20-24	94,8	4%	62
25-34	480,7	21%	97
35-44	434,0	19%	105
45-54	429,6	19%	124
55-64	443,5	20%	123
65+	328,2	15%	86
Пол / возраст			
жен/16-19	15,3	1%	33
жен/20-24	49,5	2%	64
жен/25-34	288,1	13%	112
жен/35-44	257,3	11%	119
жен/45-54	227,1	10%	122
жен/55-64	279,0	12%	132
жен/65+	231,0	10%	89
муж/16-19	24,0	1%	47
муж/20-24	45,4	2%	60
муж/25-34	192,5	9%	80
муж/35-44	176,7	8%	89
муж/45-54	202,4	9%	127
муж/55-64	164,5	7%	111
муж/65+	97,2	4%	78
Занятость			
не работают	780,7	35%	87
работают	1 469,3	65%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	668,6	30%	99
не хватает денег на еду	24,9	1%	61
нет ответа	30,8	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	89,4	4%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 225,5	55%	107
хватает на еду, но не на одежду	210,8	9%	92
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	948,1	42%	112
Нет детей в семье	1 296,6	58%	93
нет ответа	5,3	0%	59
Образование			
высшее	710,1	32%	81
н. среднее	62,6	3%	68
среднее	1 477,3	66%	115
Округ			
Дальневосточный	103,7	5%	121
Приволжский	314,5	14%	71
Северо-Западный	256,9	11%	107
Северо-Кавказский	42,1	2%	48
Сибирский	279,6	12%	99
Уральский	210,4	9%	113
Центральный	819,7	36%	111
Южный	223,1	10%	118
Семейное положение			
женат / замужем	1 430,7	64%	109
нет ответа	1,4	0%	19
холост / не замужем	818,0	36%	87
Социальный статус			
безработные	58,8	3%	78
домохозяйки, молодые мамы	127,1	6%	88
нет ответа	44,4	2%	57
пенсионеры	536,9	24%	99
рабочие	503,3	22%	129
руководители	281,5	13%	92
служащие	240,2	11%	120
специалисты	414,6	18%	105
студенты, учащиеся	43,2	2%	36