

MediaKit

2018



ЛЮБИТЕЛИ СКАНВОРДОВ

40% от населения России

24 313 100

ЧЕЛОВЕК

Любят разгадывать
кроссворды, сканворды,
ребусы

58%

Играют, покупая
специальные издания

83%

Покупают игровые
издания **BAUER MEDIA**

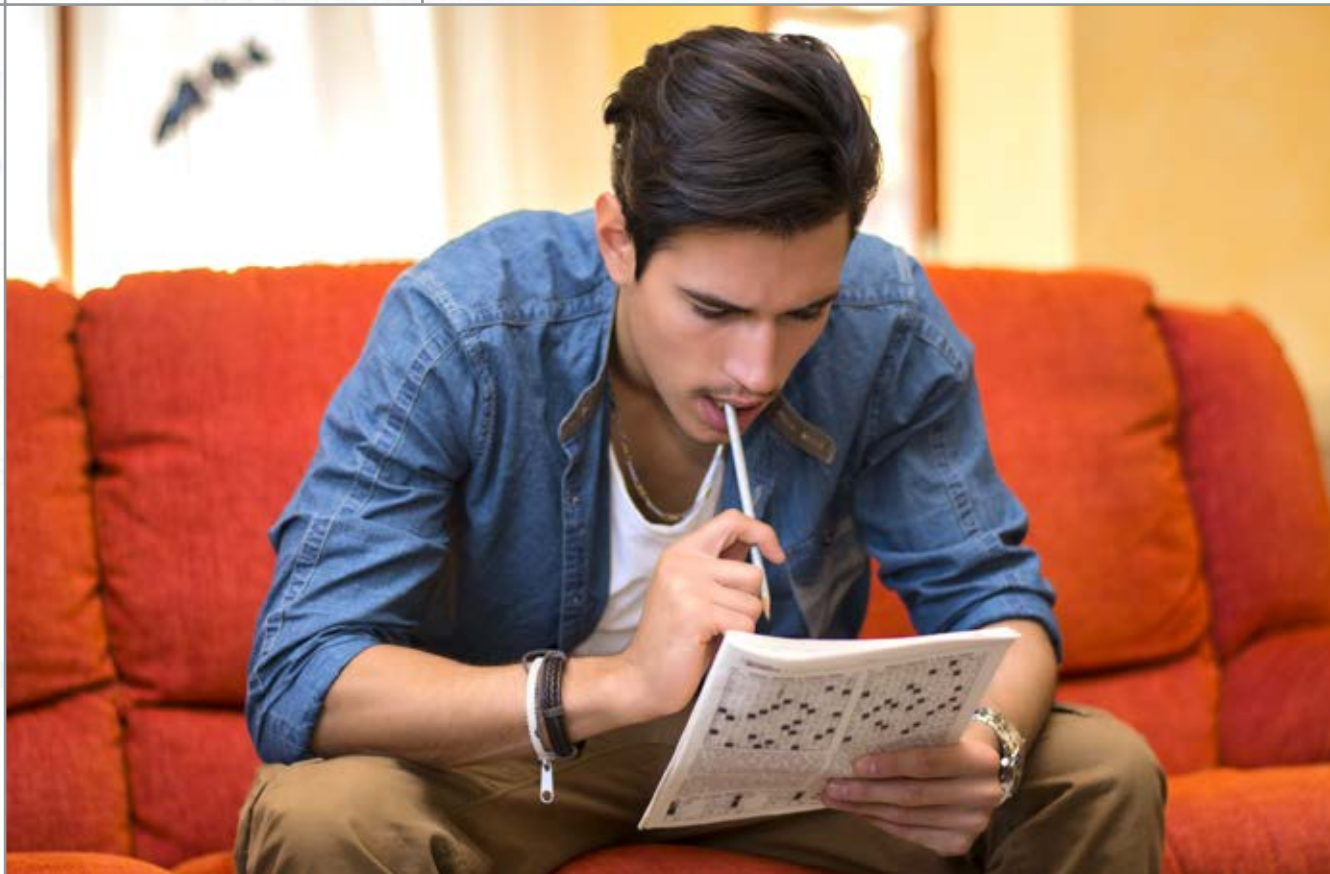
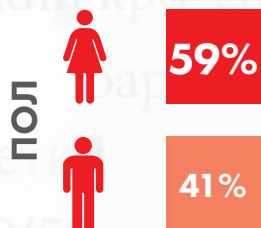


76%

Заданий разгадывается в каждом номере

- Уникальная игра – тренирует мозг, расширяет кругозор, снимает стресс, повышает самооценку.
- Игры со словами существуют с IV века.
- Владимир Набоков – автор первого кроссворда на русском языке.
- Среди любителей словесных и логических игр много знаменитостей: Константин Циолковский, Аллан Тьюринг, Юрий Никулин, Мирей Матье и прочие интеллектуалы.
- Bauer Media – издатель первого сканворда в России.

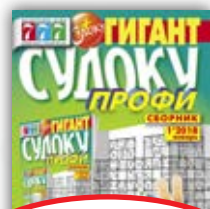
ДЕМОГРАФИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СКАНВОРДОВ BAUER MEDIA



BAUER MEDIA – ЛИДЕР ПО ОХВАТУ



2 250 000
ЧЕЛОВЕК



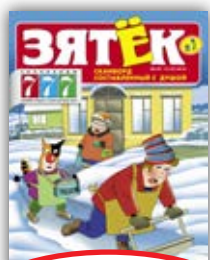
1 537 700
ЧЕЛОВЕК



2 532 900
ЧЕЛОВЕК



2 861 100
ЧЕЛОВЕК



1 715 800
ЧЕЛОВЕК

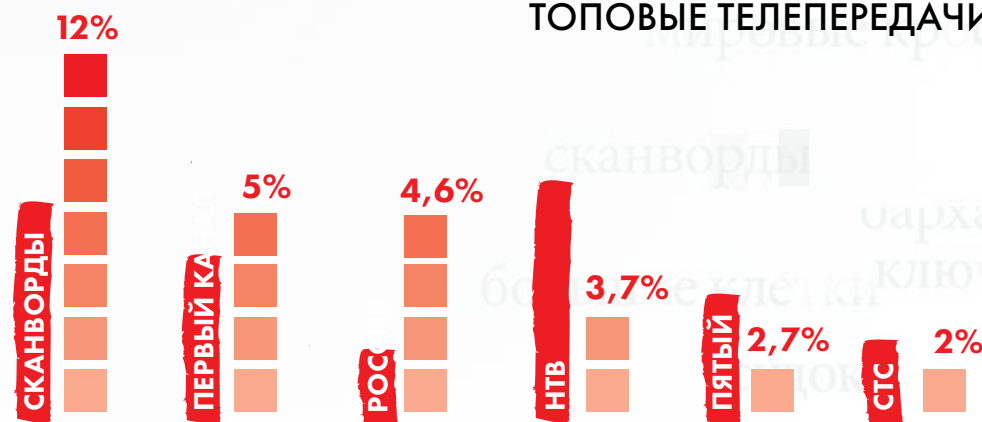
7 505 000 ЧЕЛОВЕК

СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА НЕДЕЛЮ
БЕЗ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ

- Баланс игрового, развлекательного, познавательного и практического контента
- Доступная цена
- Федеральное распространение
- Интерактивные игры и призы

- Bauer Media – лидер на рынке словесных и логических изданий с 1998 года. Популярность журналам обеспечивает высокое качество игрового содержания, реальная возможность выиграть ценные призы и доступная цена. Издания разнообразны по жанрам заданий, их сложности, а также балансу игрового, познавательного и юмористического материала.
- Широкий выбор форматов и представленность газет и журналов Bauer Media в различных ценовых сегментах позволяют любителям интеллектуальных игр выбрать наиболее подходящее издание для каждого настроения и ситуации.
- Доказано, что разгадывание словесных и логических заданий развивает эрудицию, замедляет старение мозга, укрепляет нервную систему и повышает настроение.

ИГРОВЫЕ ИЗДАНИЯ BAUER MEDIA ОПЕРЕЖАЮТ ПО ОХВАТУ ТОПОВЫЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ



% от населения России

ВЫГОДНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИЯХ BAUER MEDIA

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ СКАНВОРДНЫХ ИЗДАНИЙ

Пересечение аудитории

2 037 300

5 467 700

человек выбирают только
игровые издания BAUER MEDIA –
лидера в сегменте*

2 529 000

человек выбирают
издания BURDA**

*777, Тёщин язык, Зятёк.
Сборник Судоку «Гигант»,
Сканворды «Тёщин язык
плюс Зятёк»

**Лиза Кроссворды, Лиза Бабушкин компот, Отдохни!, Лиза Лабиринт кроссвордов, Разгадай!, Лиза Кросс-вопрос, Лиза Кейворды, Лиза Лед тронулся, Лиза Реши для души, Лиза Кросс-Хит

ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ АУДИТОРИИ И СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ



Топ-15 игровых изданий	Аудитория, человек	CPT руб.
Тёщин язык	2 861 100	72
777	2 532 900	171
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2 250 000	100
Зятёк	1 715 800	127
Лиза Кроссворды	1 630 800	
Сборник Судоку «Гигант»	1 537 700	62
Отдохни!	1 039 100	
Лиза Бабушкин компот	963 200	
Лиза Лабиринт кроссвордов	733 600	
Разгадай!	508 500	
Лиза Кейворды	448 200	
Лиза Кросс-вопрос	330 900	
Лиза Кросс-Хит	308 700	
Лиза Реши для души	269 000	
Лиза Лед тронулся	265 100	

ГАЗЕТЫ, БРОШЮРЫ И «ТОЛСТЯКИ»

ГАЗЕТЫ

Разнообразные по стилю, тематике и оформлению издания для любителей сканвордов больших форматов. Красочные иллюстрации, многочисленные призовые конкурсы, дополнительные игровые жанры – всё это в изобилии в любом из газетных изданий и, конечно же, привлекательная цена.

777 – самое популярное сканвордное издание в стране, такой громкой славе соответствуют как тиражи, так и география распространения.



Еженедельный выпуск

Аудитория	CPT
2 532 900 чел.	171 руб.
Тираж	Стоимость 1-й полосы
688 000 экз.	950 000 руб.

МИНИ И МАКСИ

Самые компактные издания в семействе изданий Bauer Media. Легко умещаются в любом кармане, идеальный формат для долгих поездок и разгадывания в обеденный перерыв. А также самые толстые сборники словесных заданий и головоломок всех жанров. Полезные советы и интересные факты, любовные и забавные истории, анекдоты и частушки.



Ежемесячный выпуск

Тираж
98 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
107 000 руб.



Мини-Ключворды, Мини-судоку/Ежемесячный выпуск

Тираж – **45 000 экз.**
Стоимость 4-й обложки – **17 000 руб.**

Мини-Сканворды/Квартальный

Тираж – **55 000 экз.**
Стоимость 4-й обложки – **24 000 руб.**



Выпускается 1 раз в год

Тираж
80 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
107 000 руб.



Выпускается 1 раз в 2 месяца

Тираж
77 500 экз.

Стоимость 4-й обложки
24 000 руб.

АУДИТОРИЯ

50%

Разгадывают во время поездки в транспорте

41%

Во время обеденного перерыва

13%

На даче

ЖУРНАЛЫ СКАНВОРДОВ

СЕМЕЙСТВО ИЗДАНИЙ ТЁЩИН ЯЗЫК И ЗЯТЁК

Самые тиражные, узнаваемые и популярные российские журналы сканвордов. Небольшие по объему издания идеальны для решения в дороге. Разгадав все задания, читатели узнают афоризмы известного зятя или тещи. Карикатуры, анекдоты и шутки поднимут настроение всей семье. Захватывающие конкурсы и внушительный призовой фонд продолжают привлекать все новых поклонников.



Еженедельный выпуск

Аудитория
2 861 100 чел. СРТ
72 руб.

Тираж
198 000 экз. Стоимость 4-й обложки
250 000 руб.



Еженедельный выпуск

Аудитория
1 715 800 чел. СРТ
127 руб.

Тираж
170 000 экз. Стоимость 4-й обложки
250 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
2 250 000 чел. СРТ
100 руб.

Тираж
245 000 экз. Стоимость 4-й обложки
262 000 руб.



Ключворды / Ежемесячный выпуск

Тираж – **120 000 экз.**
Стоимость 4-й обложки – **150 000 руб.**

Тёщины сканворды / Ежемесячный выпуск

Тираж – **195 000 экз.**
Стоимость 4-й обложки – **250 000 руб.**

СКАНВОРДЫ

Издания различной периодичности – от еженедельных до ежеквартальных, со всем многообразием сканвордов: где-то посложнее или попроще, где-то повеселее или позатейливее, где-то с картинками или без. Впрочем, во всех журналах есть место и иным словесным и логическим играм. И, разумеется, не обошлось без юмора.



Ежемесячный выпуск

Тираж
130 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
100 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж
55 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
35 000 руб.

АУДИТОРИЯ

78%

Распределяют семейный бюджет

47%

Готовы доплатить за известные марки

27%

Постоянно пробуют новые для себя товары

ЛОГИЧЕСКИЕ ИГРЫ

СУДОКУ

Основу изданий этого блока составляет игра судоку, суть которой – расположение цифр в определенном порядке. Широкая палитра заложенных в игру техник решения поддерживает высокий интерес к данному жанру на протяжении многих лет. Bauer Media постоянно предлагает читателям эксклюзивные разработки модификаций судоку.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж
108 800 экз.

Стоимость 4-й обложки
24 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
1 537 700 чел.

Тираж
150 000 экз.

СПЕЦОБЛОЖКА

СРТ
62 руб.

Стоимость 4-й обложки
121 000 руб.

ЯПОНСКИЕ КРОССВОРДЫ

В ходе решения японских кроссвордов нужно нарисовать красивые и сложные рисунки-задания по клеточкам, ориентируясь на цифры по краям поля. Лучшее средство для развития внимательности и образного логического мышления.



Выпускается 1 раз в 2 месяца

Тираж
65 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
38 000 руб.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж
40 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
17 000 руб.

КЛЮЧВОРДЫ/АНГЛИЙСКИЕ КРОССВОРДЫ

Ключворды - это оригинальные испанские сканворды из букв и цифр. Для решения английских кроссвордов необходимо найти и вычеркнуть готовые ответы на поле. Задания не сложные, но отлично помогают тренировать внимательность и аккуратность.



Ежемесячный выпуск

Тираж
120 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
54 000 руб.



Выпускается 1 раз в 2 месяца

Тираж
65 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
35 000 руб.

АУДИТОРИЯ

57%

Интересуются
рекламой новых
товаров

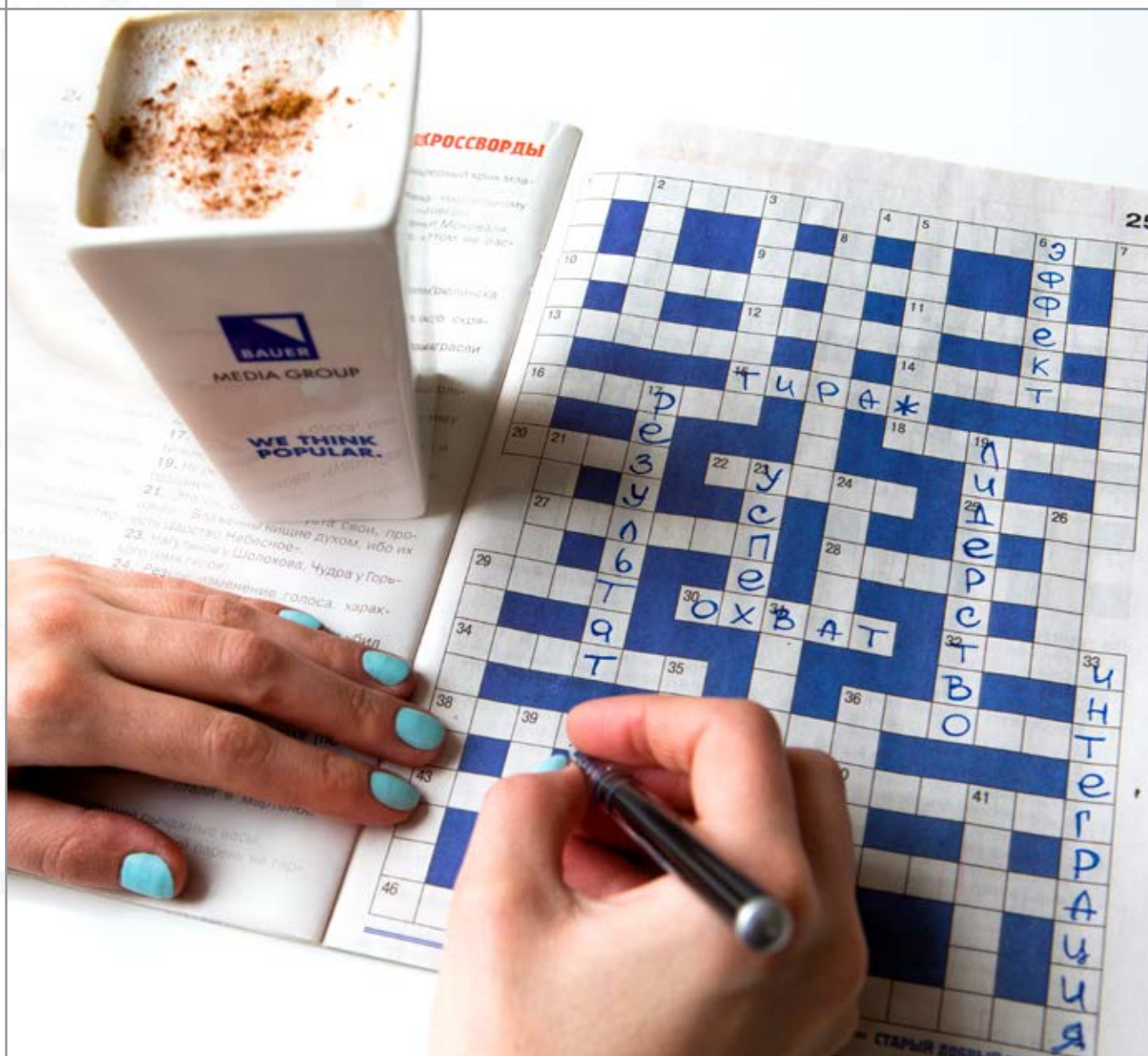
46%

Обращают внимание
на рекламу
в печатных изданиях

34%

Предпочитают товары,
которые видели
в рекламе

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В ИГРОВЫХ ИЗДАНИЯХ



ВЫГОДА

15
КОПЕЕК

Цена за одного читателя
игровых изданий
Bauer Media*

* 3-я обложка в изданиях «Тёщин язык»
и «Зятьёк» Сборник Судоку «Гигант»,
Сканворды «Тёщин язык плюс Зятьёк»
и 1/2 страницы в газете «777».

КРЕАТИВ

- Модули
- Брендирование
- Интеграция
- Вложения

ВОЗДЕЙСТВИЕ

- 15 минут на странице
- Позитив
- Азарт
- Активность памяти

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ. КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ДИЛЕРОВ. САМЫЙ ШИРОКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ

КИОСКИ

62%

«Медиа-Селект», «МК-Сервис», «Пресс-Логистик», «Роспечать», «Руспресс», «Сейлс», «АРИА АиФ», «Строка», «Арпи Сибирь», «Азбука», «Роспечать Челябинск», «Апрель-Логистик», «Вятка-Роспечать», «Мир Прессы Регион», «Пресса Поволжья», «Прессмарк», «Роспечать», «Шанс-Пресс АРПП», «Ваша Пресса», «Метропресс», «Нева-Пресс», «Тверьсоюзпечать», «Астраханское АП», «Паблик Пресс», «Сегодня-Пресс-Воронеж», «Югмедиапресс», «Юнисервиспресс»

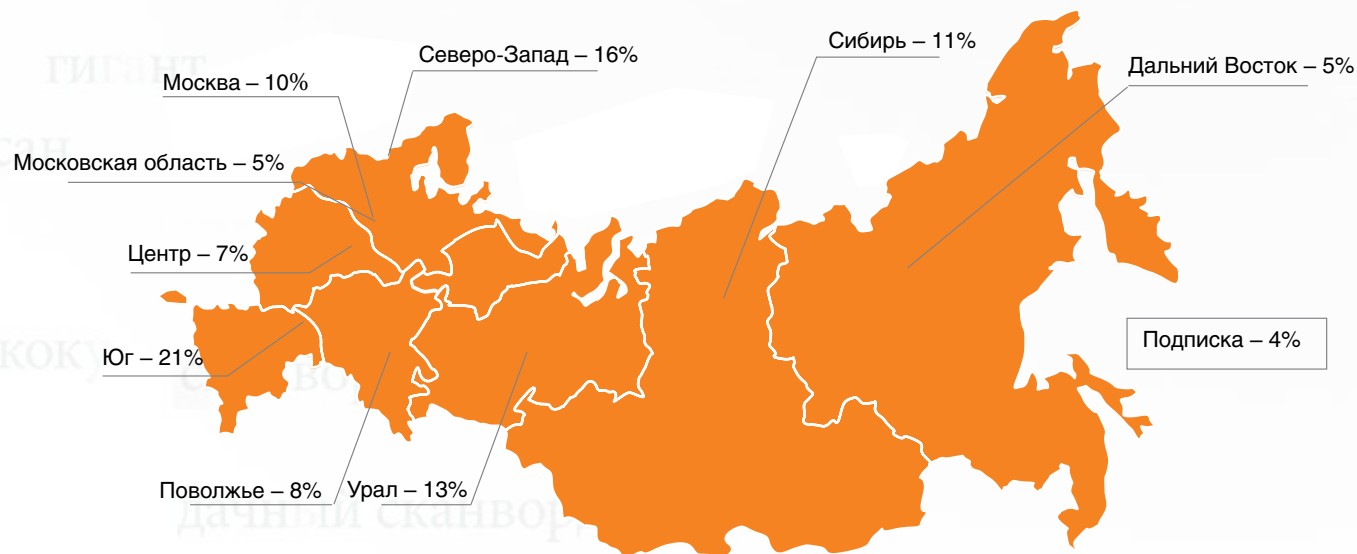
СУПЕРМАРКЕТЫ

32%

«Авоська», «АШАН», «Бахетле», «Билла/Биоп», «Гиперглобус», «Дикси», «Елисей», «Магнит», «Карусель», «ЛЕВ», «Лента», «Монетка», «ОКЕЙ», «Омега», «Омич», «Оптовик», «Семья», «Фреш», «Патэрсон», «Пятерочка», «Сибирячка», «Снегири», «СПАР»

ОТДЕЛЕНИЯ ПОЧТЫ, ЗАПРАВКИ И ПРОЧЕЕ

6%



ПРИСУТВИЕ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Москва	Казань	Краснодар
Санкт-Петербург	Саратов	Ростов-на-Дону
Тверь	Чебоксары	Волгоград
Калининград	Новосибирск	Нальчик
Мурманск	Омск	Ставрополь
Псков	Барнаул	Пятигорск
Новгород	Тюмень	Курск
Петрозаводск	Красноярск	Липецк
Тула	Кемерово	Белгород
Пенза	Иркутск	Орел
Рязань	Екатеринбург	Тамбов
Иваново	Пермь	Хабаровск
Самара	Челябинск	Владивосток
Нижний Новгород	Сыктывкар	

BAUER MEDIA GROUP

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает второе место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49

(495) 974 73 02

www.bauermedia.ru

adv@bauermedia.ru



MEDIA GROUP