

## ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ. ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ

		1/1		РАЗВОРОТ		1/2		1/3		1/4		1/8	МЕСТО В СКАНВОРДЕ
ИЗДАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
<b>ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ</b>	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70 54 x 280	220 x 80 64 x 290	94 x 65	–
<b>НА НАШЕЙ КУХНЕ (СПЕЦ. ЖУРНАЛА ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ)</b>	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70	220 x 80	–	–
<b>ВАШ СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР (СПЕЦ. ЖУРНАЛА ЗВЕЗДЫ И СОВЕТЫ)</b>	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70	220 x 80	–	–
<b>НАШ СОВЕТ</b>	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - PSR_SC_STD_V2_PT Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 355%	210 x 277*	220 x 287	420 x 277	430 x 287	103 x 277 210 x 136	113 x 287 220 x 146	71 x 277 210 x 89	81 x 287 220 x 99	54,5 x 277 210 x 65,5	64,5 x 287 220 x 75,5	94 x 65	80 x 90

\* Пометка “Реклама” должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ

## 1. Носители:

1.1. CD/DVD (PC или Mac);

1.2. По электронной почте или на ftp-сервер.

Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки. Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом, является обязательным.

## 2. Готовые материалы принимаются в виде:

2.1. Векторные изображения – Illustrator EPS (PC, Mac - версии до CS3 включительно);

2.2. Растровые изображения – TIFF.

## 3. Требования к макетам:

3.1. Размер макета должен строго соответствовать «Обрезному формату» и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (или «Формату в полосу» – без вылетов). См. таблицу.

3.2. Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

3.3. При наличии рамок минимальное расстояние – 10 мм от обрезного формата.

3.4. При клеевом бесшвейном способе скрепления (КБС) необходимо учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страницы блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка.

3.5. Тональный диапазон печати составляет 4-95%, для больших площадей минимальная точка в светах 7%;

3.6. Требования к штриховым элементам.

3.6.1. Минимальный размер шрифта определяется исходя из толщины штриха. Для шрифтов в одну краску толщина штриха должна быть не менее 0,5 pt.

3.6.2. Минимальная толщина линий 0,5 pt.

3.6.3. Минимальная толщина негативных линий 1,0 pt.

3.6.4. Линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,0 pt.

3.6.5. Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.

3.6.6. Не рекомендуется использовать шрифты с засечками, начертаний Light, Ultra-Light или Extra-Light, размером менее 8 pt.

- 3.8.** Не рекомендуется использовать негативные объекты (линии, текст, штриховые рисунки) на насыщенном черном фоне (созданном из 4-х красок).
- 3.9.** Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- 3.10.** Черные объекты (C=0% M=0% Y=0% K=100%), такие как текст до 48 pt, штриховые рисунки и векторные элементы, должны печататься поверх фона без выворотки (overprint). Для векторных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически назначается атрибут «overprint», для растровых объектов необходимо задавать на этапе подготовки макета.
- 3.11.** Для сохранения атрибута «knockout» у черных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%), в векторных макетах, к черной краске рекомендуется добавить 1-3% полной триады (C=1% M=1% Y=1% K=100%) или одну краску (C=3% M=0% Y=0% K=99%), что исключит автоматическое назначение атрибута «overprint». Это очень важно при использовании негативных линий и текста по черному фону.
- 3.12.** Использование одного черного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%) на больших площадях заливок может приводить к различным дефектам при печати, поэтому рекомендуется добавлять к черной краске триаду (C=50% M=40% Y=40% K=100%), либо одну или две краски. При этом сумма красок не должна превышать 300%.
- 3.13.** Векторные изображения должны быть в цветовой модели CMYK или Grayscale, наличие pantone не допускается.
- 3.14.** В векторных изображениях все шрифты должны быть переведены в кривые, растровые изображения должны быть формата Tiff и внедрены.
- 3.15.** Векторные изображения не должны содержать прозрачностей (transparency), скрытых или непечатаемых элементов и слоев.
- 3.16.** Фон векторных изображений, содержащий большое количество узлов (nodes > 1000 на 1 контур), а также большое количество эффектов, необходимо преобразовывать в растровое изображение.
- 3.17.** По возможности у векторных изображений все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke).  
Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.
- 3.19.** Растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK, Grayscale или Bitmap, наличие pantone не допускается.
- 3.20.** При подготовке растровых изображений необходимо использовать рекомендованные ICC-профили.
- 3.21.** Разрешение растрового изображения должно быть 300 dpi.
- 3.22.** Разрешение штрихового (bitmap) изображения – 600 dpi.
- 3.23.** Растровые изображения не должны содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов. Изображения должны быть сохранены без lzw – компрессии.

## 4. Требования к цветопробе:

- 4.1.** В качестве цветопроб принимаются цифровые цветопробы, изготовленные на специализированном оборудовании, в соответствии с требованиями стандартов ISO 12647-1, ISO 12647-2:2004 и ISO 12647-4.
- 4.2.** Проверка цифровой цветопробы проводится в соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7.
- 4.3.** Для изготовления цветопроб должны использоваться рекомендованные icc-профили.
- 4.4.** Цветопроба должна быть изготовлена из файлов макета, предоставленных в ИД «Бауэр Медиа».
- 4.5.** Крайний срок подачи цветопробы для отправки в типографию уточнить у менеджера. Типографией в работу принимаются цифровые цветопробы изготовленные не ранее, чем за 1 месяц до момента печати;

**4.6.** На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 или V. 3.0.

**4.7.** При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

**4.7.1.** Цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс.

**4.7.2.** Оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.

**4.7.3.** При двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

**4.7.4.** Сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (источник D 50, согласно ISO 3664:2000).

**4.8.** Оттиски с принтера, цифровой или печатной машины эталоном цвета служить не могут.

**Ошибки и дефекты, возникшие при печати в результате не соблюдения требований выше, не могут считаться основанием для компенсации! Рекламации по качеству цветопередачи принимаются в том случае, если была предоставлена цветопроба, изготовленная согласно п. 4!**

## **ВАЖНО:**

**Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 8 pt, оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом «О Рекламе»).**

В соответствии с Федеральным Законом РФ «О рекламе», необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».