

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	470.5	100%	100
Пол			
женщины	428.9	91%	164
мужчины	41.6	9%	20
Возраст			
16-19	25.0	5%	121
20-24	18.7	4%	65
25-34	79.0	17%	77
35-44	76.7	16%	86
45-54	99.0	21%	138
55-64	98.8	21%	131
65+	73.4	16%	89
Пол / возраст			
жен/16-19	11.5	2%	115
жен/20-24	10.3	2%	73
жен/25-34	74.2	16%	139
жен/35-44	74.5	16%	161
жен/45-54	89.0	19%	231
жен/55-64	96.0	20%	217
жен/65+	73.4	16%	132
муж/16-19	13.5	3%	127
муж/20-24	8.4	2%	57
муж/25-34	4.8	1%	10
муж/35-44	2.2	1%	5
муж/45-54	10.0	2%	30
муж/55-64	2.8	1%	9
муж/65+	0.0	0%	0
Занятость			
не работают	182.2	39%	101
работают	288.3	61%	99
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	16.8	4%	157
нет ответа	3.6	1%	35
хватает на еду. но не на одежду	53.1	11%	105
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	218.8	47%	94
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	162.1	34%	111
полный достаток. не ограничены в средствах	16.1	3%	78
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	207.2	44%	114
Нет детей в семье	261.1	56%	91
нет ответа	2.1	1%	140
Образование			
высшее	161.4	34%	88
н. среднее	20.0	4%	111
среднее	289.1	61%	107
Округ			
Дальневосточный	10.9	2%	48
Приволжский	86.3	18%	94
Северо-Западный	46.6	10%	93
Северо-Кавказский	25.5	5%	141
Сибирский	76.9	16%	142
Уральский	27.1	6%	70
Центральный	169.0	36%	108
Южный	28.1	6%	71
Семейное положение			
женат / замужем	288.2	61%	105
нет ответа	0.8	0%	71
холост / не замужем	181.4	39%	93
Социальный статус			
безработные	1.9	0%	13
нет ответа	23.0	5%	168
пенсионеры	113.0	24%	103
рабочие	68.8	15%	83
руководители	73.4	16%	109
служащие	38.5	8%	84
специалисты	88.7	19%	106
студенты. учащиеся	24.2	5%	107
домохозяйки. молодые мамы	38.9	8%	132



MEDIA GROUP